



Aleksandra  
Bogdanović  
Guillon  
*Communication*

# Mise en page : Vouloir faire beau, c'est avoir tout faux

LES ATELIERS DE L'INFORMATION

Aleksandra Bogdanovic-Guillon

[abg-communication.fr](http://abg-communication.fr)



La mise en page

ne sert PAS

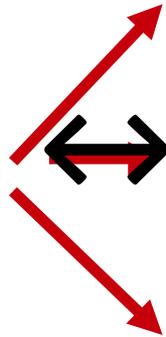
à rendre un **document**

BEAU





# Mise en page



Lisible **visuellement** = je vois

Lisible **intuitivement** = je saisis de quoi il s'agit

Lisible **intellectuellement** = je comprends

**3 en 1**

**+ 1**

**( + 1**

Retenir

Se Faire Remarquer)





# Mise en page

3 en 1

+ 1

+ 1

Lisible **visuellement** = je vois

Lisible **intuitivement** = je saisis de quoi il s'agit

Lisible **intellectuellement** = je comprends

Retenir

Se Faire Remarquer



# MEP – quelques règles de base



Tout doit **faciliter la lecture**

- Veillez au **contraste** du texte et du fond (test N&B)
- 2-3 polices de caractères et peu de variation de styles
- Choisir des polices lisibles aux caractères sans ambiguïté



# THE GREAT HUMANITARIAN

FEW AMERICANS HAVE KNOWN GREATER acclaim OR MORE BITTER CRITICISM THAN HERBERT HOOVER. THE SON OF A QUAKER BLACKSMITH, ORPHANED AT AN EARLY AGE, HOOVER ACHIEVED INTERNATIONAL SUCCESS AS A MINING ENGINEER AND WORLD-WIDE GRATITUDE AS "THE GREAT HUMANITARIAN" WHO FED WAR TORN EUROPE DURING AND AFTER WORLD WAR I. IN THE PROCESS HE DEVELOPED A UNIQUE PHILOSOPHY - ONE BALANCING RESPONSIBILITY FOR THE WELFARE OF OTHERS WITH AN UNSHAKABLE FAITH IN FREE ENTERPRISE AND DYNAMIC INDIVIDUALISM. IN TIME THIS WOULD LEAD HIM TO FEED A BILLION PEOPLE IN 57 COUNTRIES.

ELECTED 31st PRESIDENT OF THE UNITED STATES IN A 1928 LANDSLIDE, WITHIN A FEW SHORT MONTHS THE GLOBAL HERO HAD BECOME A SCAPEGOAT IN HIS OWN LAND. EVEN TODAY, HOOVER REMAINS INDELIBLY LINKED WITH THE GREAT DEPRESSION THAT PUT MILLIONS OF HIS COUNTRYMEN OUT OF WORK IN THE 1930'S. HIS 1932 DEFEAT AT THE HANDS OF FRANKLIN D. ROOSEVELT LEFT HOOVER'S ONCE BRIGHT REPUTATION IN SHAMBLES.

BUT HE REFUSED TO FADE AWAY. IN ONE OF HISTORY'S MOST REMARKABLE COMEBACKS HOOVER RETURNED AT HARRY TRUMAN'S BEHEST TO AVERT GLOBAL FAMINE AT THE END OF THE SECOND WORLD WAR AND TO REORGANIZE THE EXECUTIVE BRANCH OF GOVERNMENT. BY THE TIME OF HIS DEATH IN OCTOBER, 1964, HOOVER HAD REGAINED MUCH OF THE LUSTER ONCE ATTACHED TO HIS NAME. THE QUAKER THEOLOGIAN WHO EULOGIZED HIM AT HIS FUNERAL DID NOT EXAGGERATE WHEN HE SAID OF HERBERT HOOVER, "THE STORY IS A GOOD ONE AND A GREAT ONE...IT IS ESSENTIALLY TRIUMPHANT."

# MEP – quelques règles de base



Tout doit **faciliter la lecture**

- Veillez au **contraste** du texte et du fond (test N&B)
- 2-3 polices de caractères et peu de variation de styles
- Choisir des polices lisibles aux caractères sans ambiguïté
- Bien utiliser des polices de texte avec/sans empâtement (sérif)
  - **Arial** ou **Verdana** sont des polices sans sérif
  - **Times New Roman**, **Book Antiqua** sont des polices avec sérif
- Évitez les MAJUSCULES pour des textes/mots longs



# MEP – quelques règles de base

Tout doit faciliter la lecture



## FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTE

### COMMUNIQUÉ

#### PALMARÈS DU FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ 2012

**Grand prix du Festival.** Décerné à :  
 → MSD pour **ICHOMO DIARY**, la première application iPhone au service des patients souffrant de diabète. Elle permet aux patients de suivre facilement l'évolution des effets indésirables de leur traitement et de mieux les partager avec l'équipe soignante.

**Grand Prix du Jury Grand Public (2 jurys)**  
 Décerné à :  
 → AIR LIQUIDE Santé pour **Plus** (jamais pour du dentiste 1, le premier site internet dédié à rassurer la peur du chevrage dentaire).  
 → **PMAD** pour **Jenemecaplexus.com**, le portail d'entraide pour les patients de l'Association pour la Lutte Contre le Forçat (ALFC) face à un appel national avec cette campagne dédiée à sortir les personnes souffrant du pronostic de leur isolement.

**Prix Spécial du Jury Grand public (2 jurys)**  
 Décerné à :  
 → **BAYER Health-Care** pour **AVC**, vite le 15 ! Face aux signes d'alerte de l'accident vasculaire cérébral. Voir le 15.

→ **Clubs Polytechniques pour Dites 23**, le premier groupe hospitalier d'Algérie s'associe avec la chaîne TV7 dans la création d'une émission médicale régionale et informative.

**Grand Prix du Jury Patients.** Décerné à :  
 → **LEAFS** (Association Maladies Foie Enfants) pour **L'alerte jaune**, [www.alertejane.com](http://www.alertejane.com), campagne d'information pour le dépistage des maladies de foie chez les bébés.

→ **IAIA** (Association Français Argente) pour **Ensemble**, sensibiliser la qualité de vie des malades, intervention du médecin expert en ETP, en binôme soignant/soigné.

**Prix de la Communication Destinée aux Familles.**  
 Décerné à :  
 → **NOVARTIS** pour **Génération Proche**, [www.generationproche.com](http://www.generationproche.com), un regard inédit sur les aidants familiaux.

**Grand Prix du Jury des Médecins Généralistes.**  
 Décerné à :  
 → **ABBYE** pour **Maladie de Crohn**, un film original en 3D réal pour changer la vision de la maladie et faire évoluer les pratiques pour une meilleure prise en charge des patients.

**Prix Spécial du Jury des Médecins Généralistes.**  
 Décerné à :  
 → **BIOCODEX** pour **Le Microbiote Intestinal**, sensibiliser les praticiens sur l'importance du microbiote intestinal en physiopathologie et en clinique.

**Grand Prix du Jury des Médecins Spécialistes.**  
 Décerné à :  
 → **Boehringer-Ingelheim** pour **MICIONARY**, application de calendrier médical, destinée aux patients souffrant d'incontinence urinaire.

**Prix Spécial du Jury des Médecins Spécialistes.**  
 Décerné à :  
 → **Interaction Healthcare** pour **Sturgenence**, module de simulation médicale numérique de prise en charge du patient en urgences cardiaques.

**Grand Prix du Jury des Pharmaciens.**  
 Décerné à :  
 → **Pierre Fabre Santé** pour **Artiradub**, premier club dédié à l'arthrose.

**Prix Spécial du Jury des Pharmaciens.**  
 Décerné à :  
 → **CAJ Formation** pour **Le Quez'Acco**, abonnement professionnel de renforcement de compétences « le cœur de métier de l'officier », contributeur à la prévention de l'atrogénèse.

**Prix de la communication institutionnelle.**  
 Décerné à :  
 → **LEEM** (les entreprises du médicament) pour **Un monde sans médicament**, une webserie qui raconte les méthodes « brutales » qui existent dans le traitement de grandes maladies, avant l'apparition du médicament.

**Prix de l'Édition Médicale.** Décerné à :  
 → **Laboratoire Expanscience** pour :  
 • **Les Mémo Fiches**, arthrose déformante et arthrose instable, mouvement d'entretien articulaire.  
 • Le livre **OSTEO-PROPOSE**, dépister, prévenir, traiter.

**Prix de l'Innovation, Parrainé par l'UDA (Union des Associations)** Décerné à :  
 → **Pierre Fabre Dermo-Cosmétique** pour le **Dermelboard**, la plateforme communautaire internationale de **Club Dermaweb**, [www.clubdermaweb.com](http://www.clubdermaweb.com).

**Prix de la PRM (Fédération Nationale de Télécommunication Médicale)** Décerné à :  
 → **BAYER Health-Care** pour **AVC**, vite le 15 ! Face aux signes d'alerte de l'accident vasculaire cérébral. Voir le 15.

24<sup>e</sup> ÉDITION  
 DEAUVILLE  
**29 & 30  
 NOVEMBRE  
 2013**

**PRÉSIDENTE DU COMITÉ D'ORGANISATION**  
**Mme Dominique NOEL**  
[dominique.noel@festivalcomsante.fr](mailto:dominique.noel@festivalcomsante.fr)

**CONTACT PRESSE**  
**Mme Catherine de ROHAN-GABOT**  
 tél. 06 07 40 44 02  
[cderchan@gmail.com](mailto:cderchan@gmail.com)

[www.festivalcommunicationsante.fr](http://www.festivalcommunicationsante.fr)

# MEP – quelques règles de base



## Mettre en évidence des choses importantes

- Limitez les moyens de mise en évidence ↔ codage
- Codes - pour ressortir les éléments clés
  - pour faciliter la compréhension intuitive

**graisse**

listes à puces ☰

Couleur

taille

*Lettrine*

police...





# Mise en page

Lisible **visuellement** = je vois

Lisible **intuitivement** = je saisis de quoi il s'agit

Lisible **intellectuellement** = je comprends

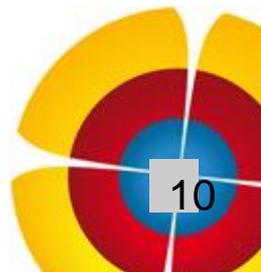
**3 en 1**

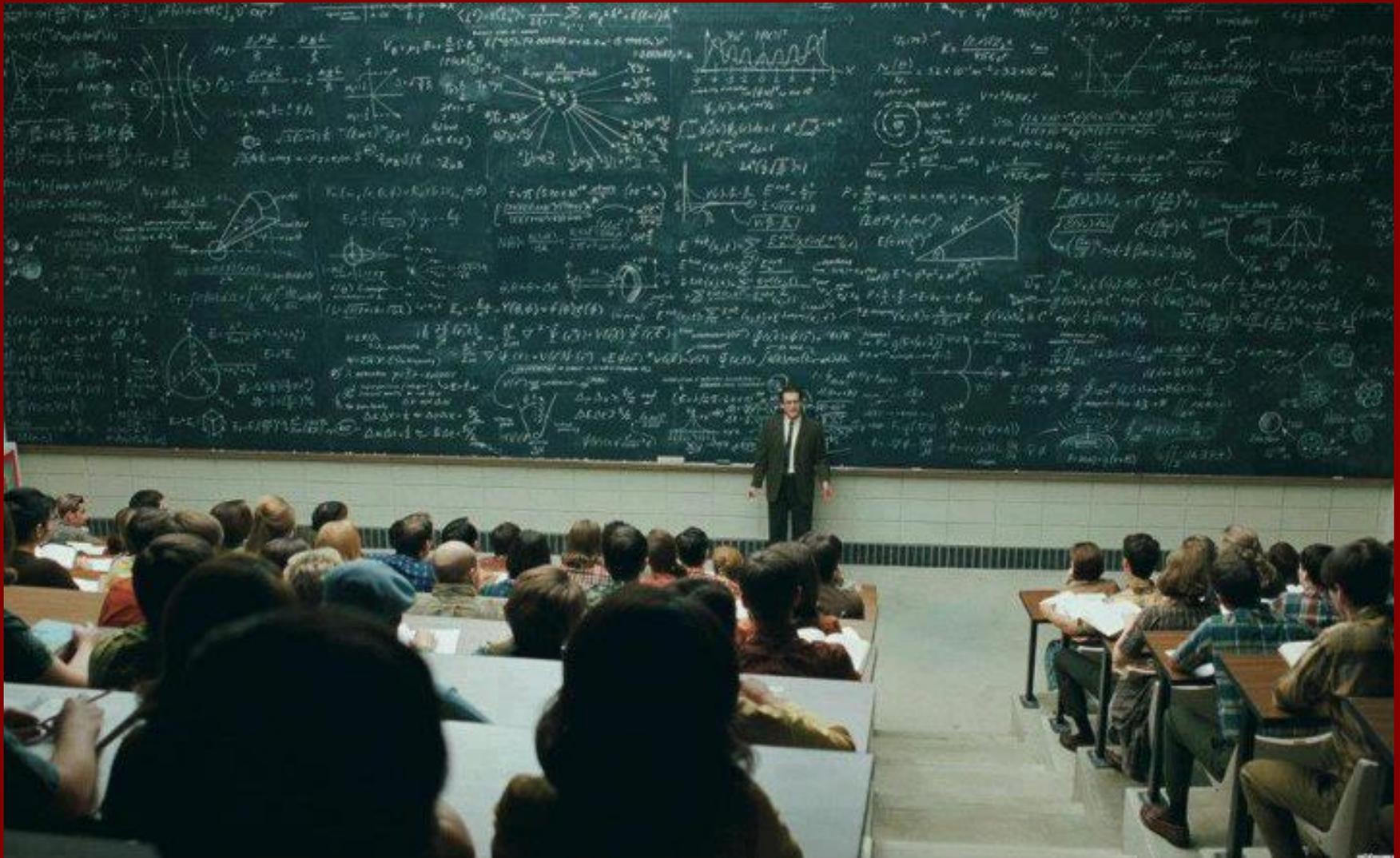
**+ 1**

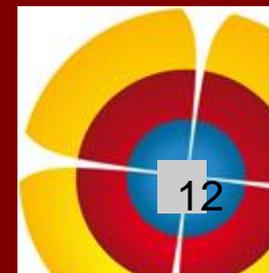
**+ 1**

**Retenir**

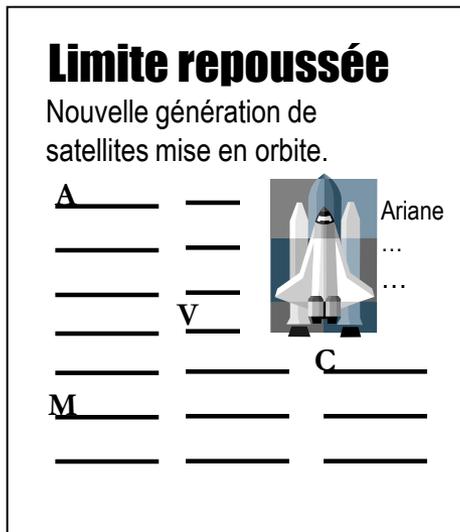
**Se Faire Remarquer**







# Le circuit de lecture (presse)



La lecture d'un article journalistique n'est pas linéaire.  
La mise en évidence visuelle met en valeur des informations susceptibles d'attirer le lecteur et de l'aider à identifier le sujet.

La titraille  
Le chapeau (chapô)  
Les illustrations ↔ légendes  
Les encadrés  
Les éléments de typographie

**Ce principe est vrai pour tout support non monobloc.**



# MEP et style journalistique



## Le QQQQCP

- Qui ?
- Quoi ?
- Où ?
- Quand ?
- Comment ?
- Pourquoi ?

### Recit litteraire

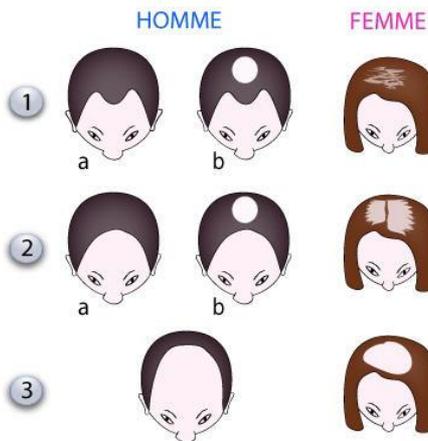
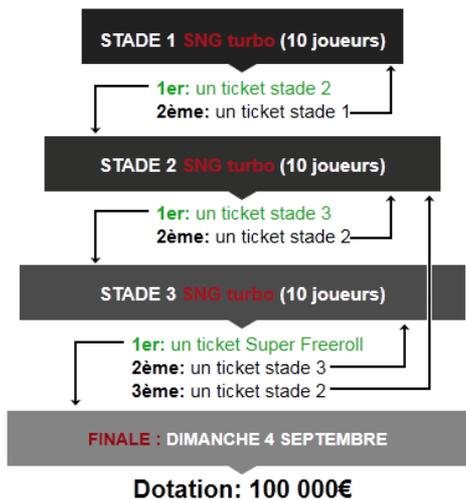
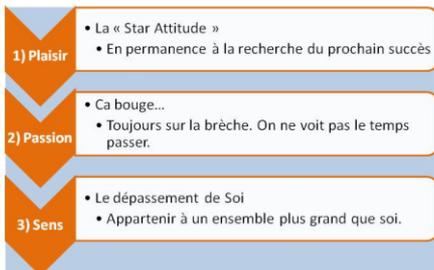


### Article de presse





## Tony Hsieh : Les 3 stades du bonheur



**75 ans**

Marie

C'EST L'ÂGE DE SES POUMONS. ILS ONT VIEILLI PREMATUREMENT ET SONT ATTEINTS DE LA MALADIE BPCO\*. MALADIE ESSENTIELLEMENT PROVOQUEE PAR LE TABAC. ET VOUS, QUEL ÂGE ONT VOS POUMONS ?

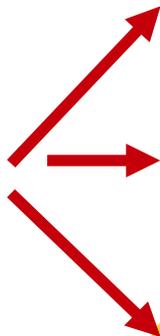
PARLEZ-EN A VOTRE MEDECIN !

La maladie BPCO\* gagne du terrain, gagnons à la connaître





# Mise en page



Lisible **visuellement** = je vois

Lisible **intuitivement** = je saisis de quoi il s'agit

Lisible **intellectuellement** = je comprends

**3 en 1**

**+ 1**

**+ 1**

**Retenir**

**Se Faire Remarquer**



# MEP : quelle relation avec le plan ?



Plans...

Vous êtes... ici !



**Plan de balisage**, un repère et c'est tout (et parfois c'est déjà bien)

*ou*

**Plan à sens**, un contenu qui se dévoile avant même la lecture

Vous êtes ici, donc...



*ou*





# 1. La communication : la démarche globale

10

La question de la communication est de savoir **qui parle**, sous quelles conditions, avec **quels moyens**, à **qui** et à **quelles fins...**



□ 5 étapes pour préparer une communication

- 1. Définir son propre rôle
- 2. Cerner l'attente de son public
- 3. Objectifs
- 4. Faire le plan = choisir...
- 5. Sélectionner ses véhicules d'information

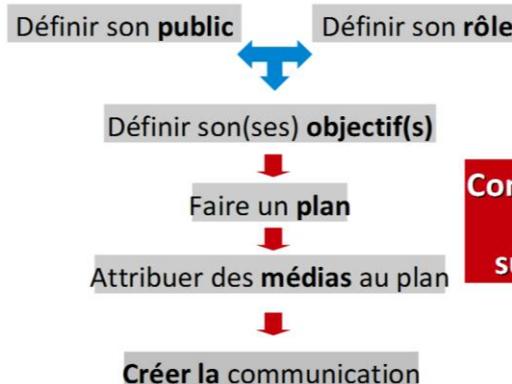


Stage DFI - Com Ecrite : Aleksandra BOGDANOVIC-GUILLON



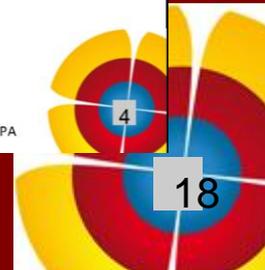
## Une méthodologie générale

M  
E  
T  
H  
O  
D  
O  
L  
O  
G  
I  
E



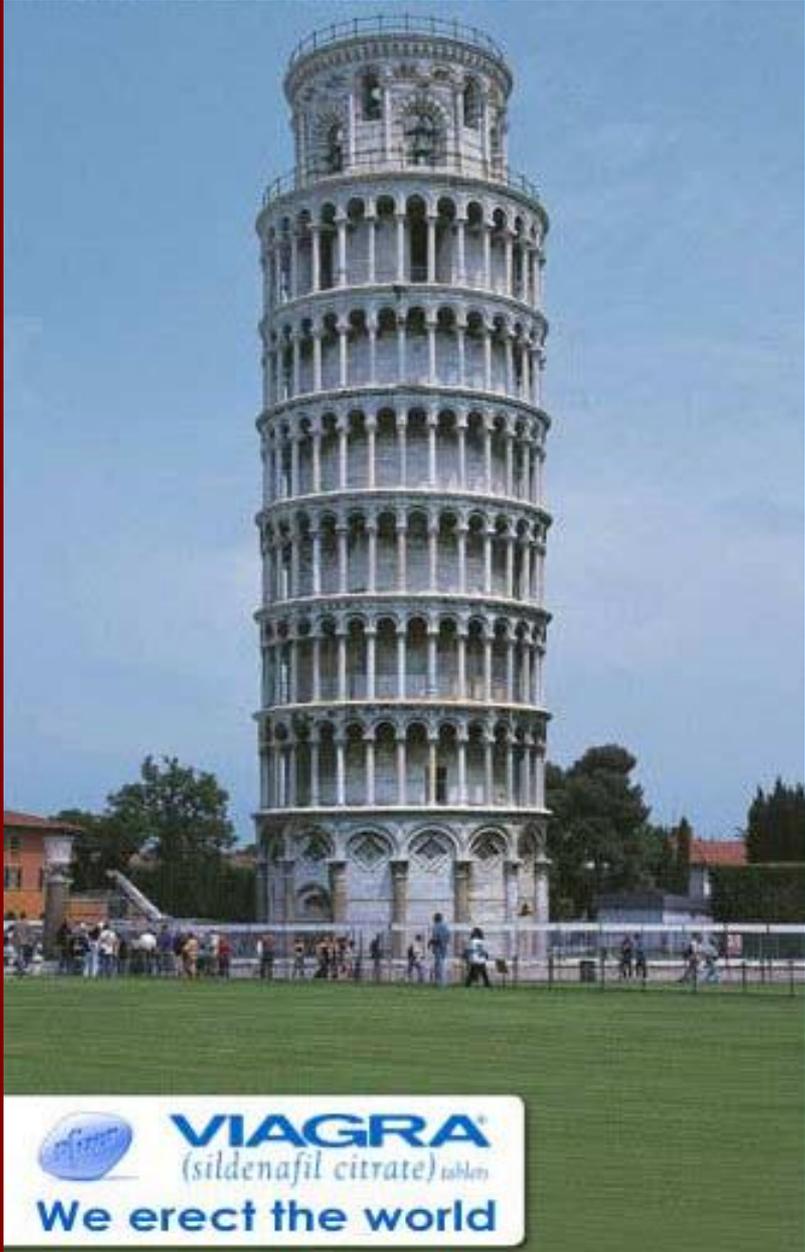
Communication centrée sur le public

DFI 2012-13 - MEPA

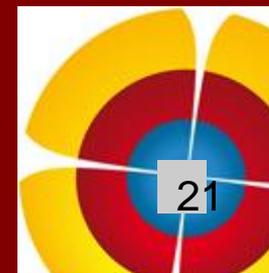


4

18





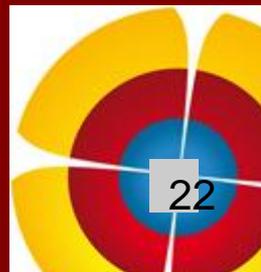




# AMBI PUR

pour lavatory

NOW THAT'S AN EAU DE TOILETTE





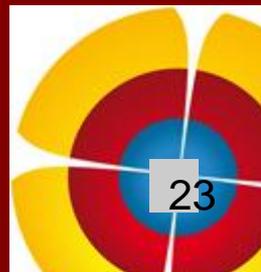
Marie

75 ans

C'EST L'ÂGE DE SES POUMONS. ILS ONT VIEILLI PREMATUREMENT ET SONT ATTEINTS DE LA MALADIE BPCO\*, MALADIE ESSENTIELLEMENT PROVOQUEE PAR LE TABAC. ET VOUS, QUEL ÂGE ONT VOS POUMONS ?

PARLEZ-EN A VOTRE MEDECIN !

La maladie BPCO\* gagne du terrain, gagnons à la connaître

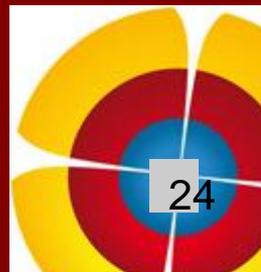




**Whenever I see  
rings on a glass of water**

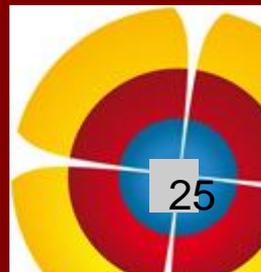
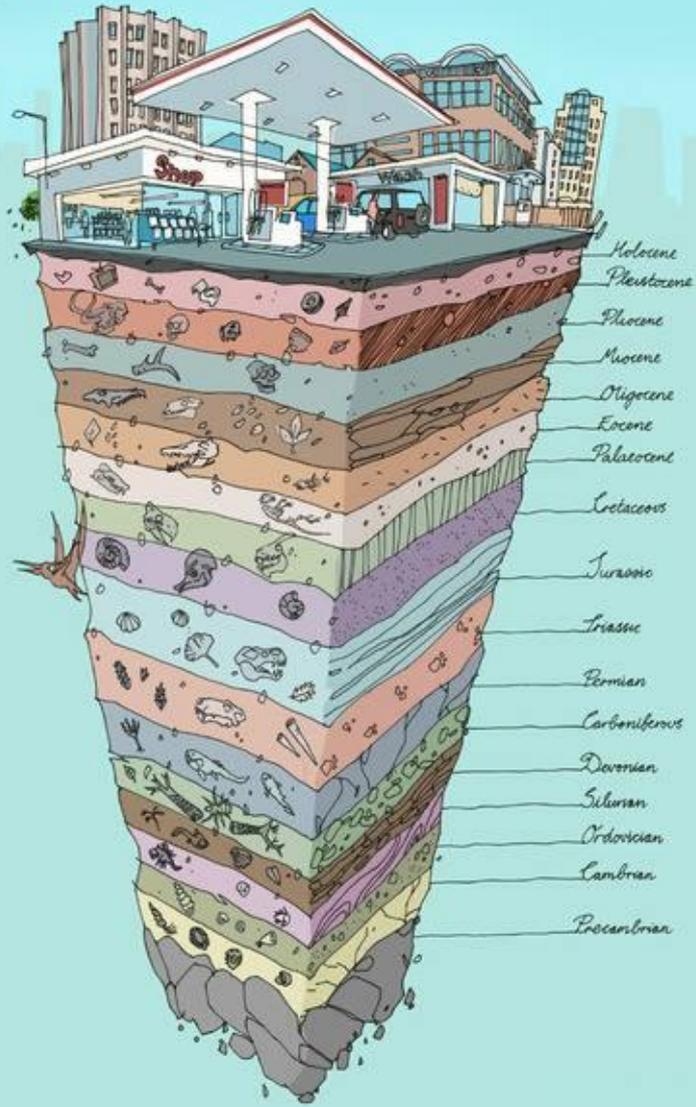


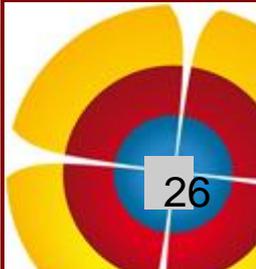
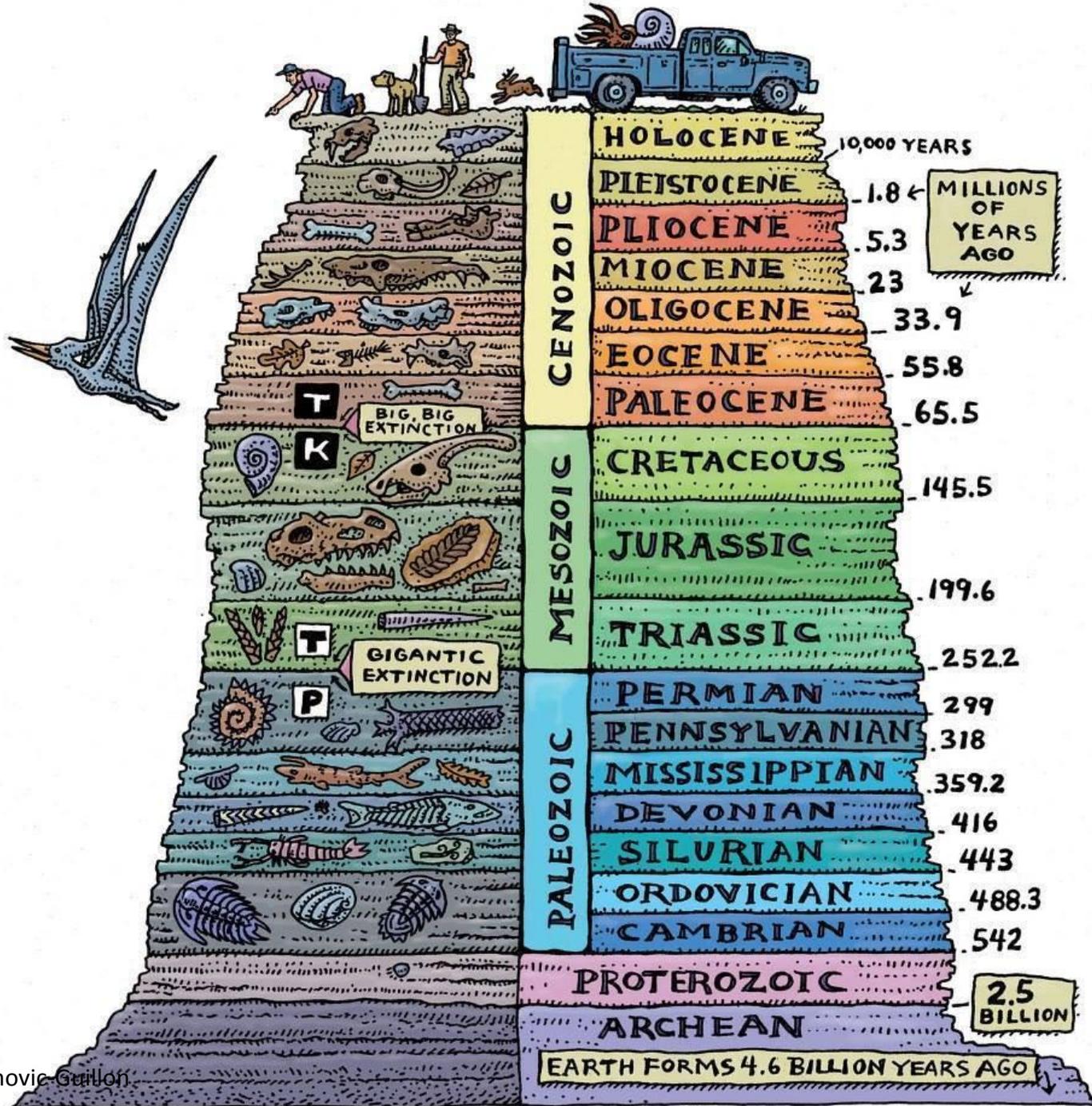
**my first thought is:  
It must be a T-Rex!**



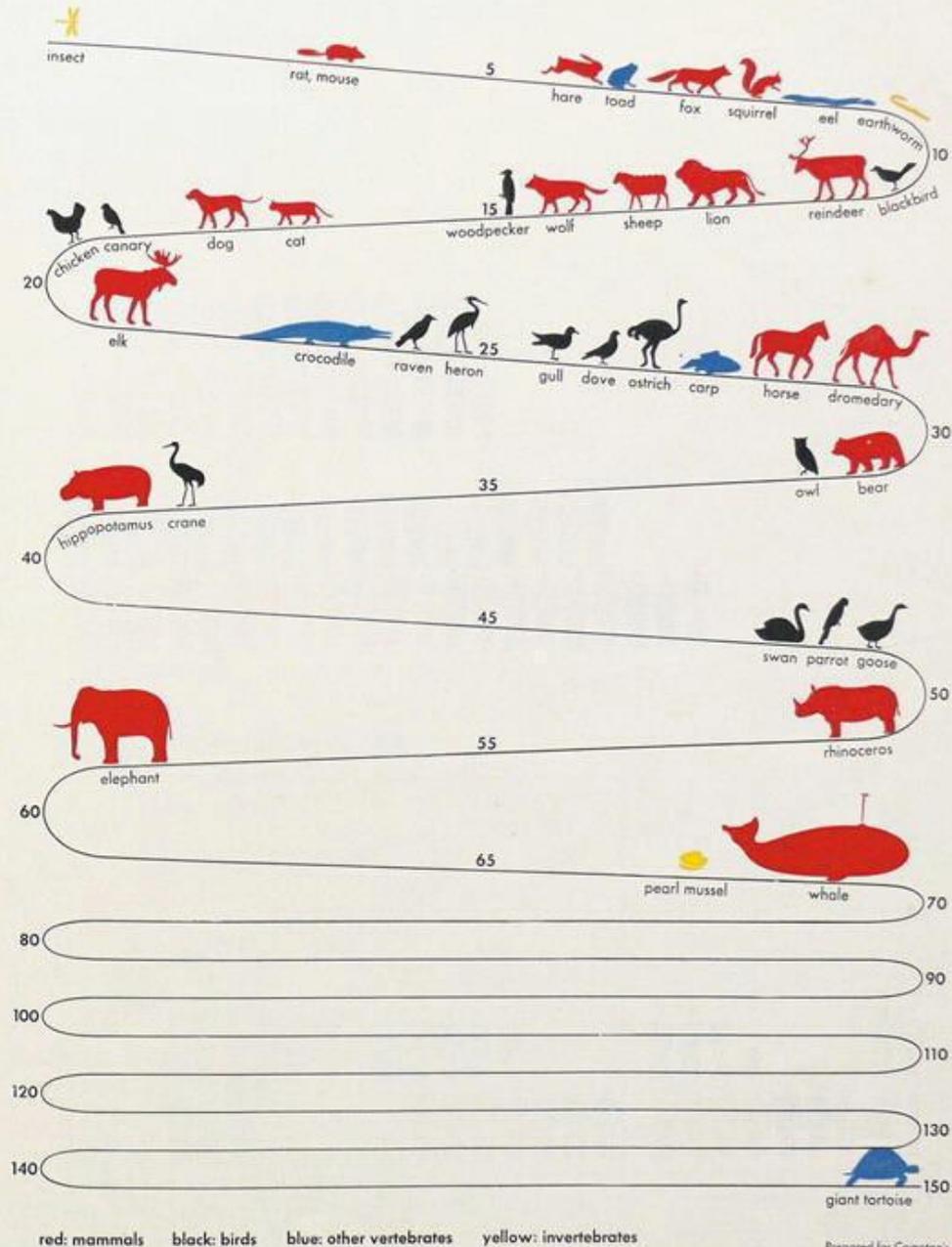


*Geological time*





# How Long Do Animals Live?



red: mammals    black: birds    blue: other vertebrates    yellow: invertebrates

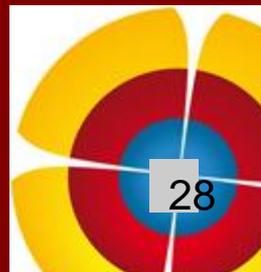
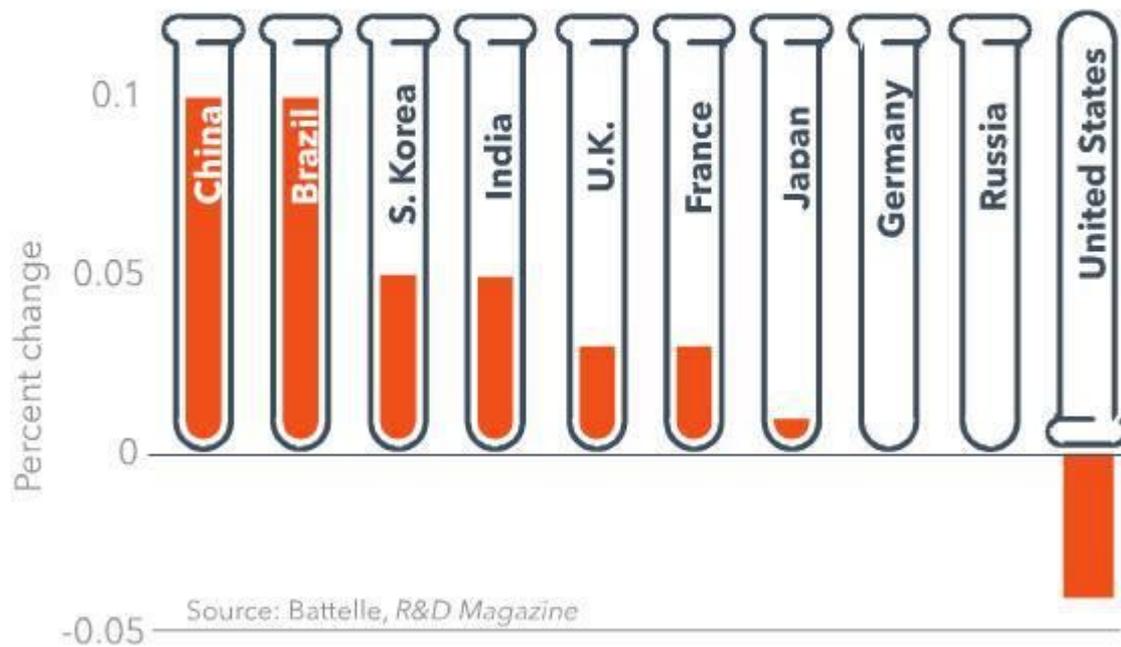
Average ages which certain animals may be expected to reach, based on reports of zoos and estimates of biologists. Individuals have been reported as far older. (Data from Field Museum of Natural History.)

Prepared for Compton's Pictured Encyclopedia  
 © International Foundation  
 for Visual Education

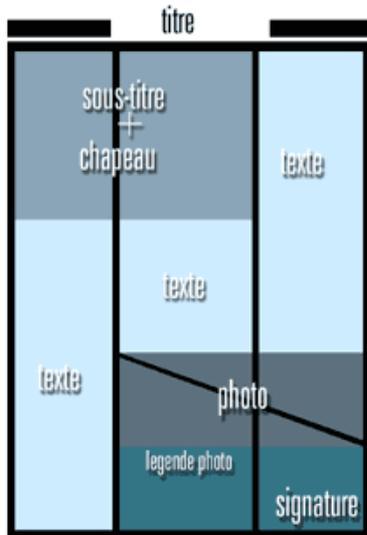
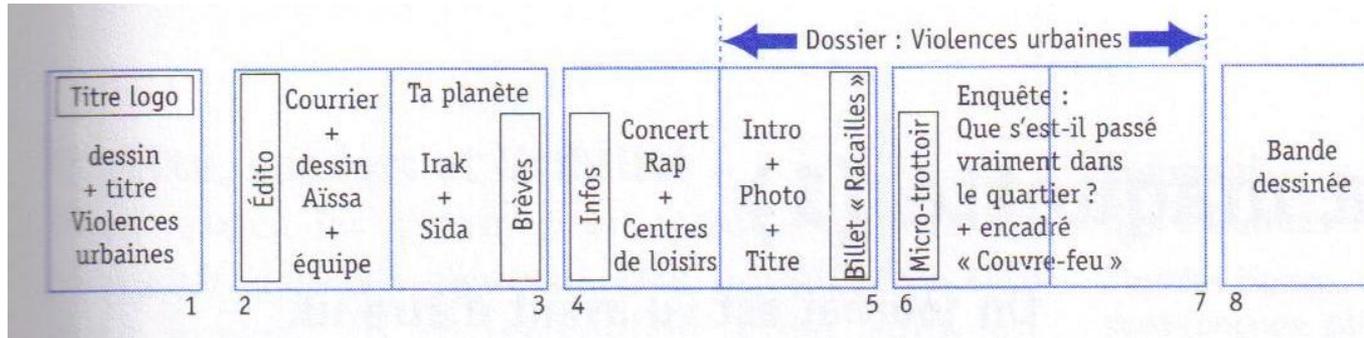




## Change in percentage of GDP invested in research since 2011

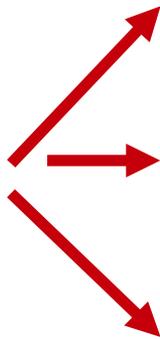


# Chemin de fer, grille/gabarit de page...





# Mise en page



Lisible **visuellement** = je vois

Lisible **intuitivement** = je saisis de quoi il s'agit

Lisible **intellectuellement** = je comprends

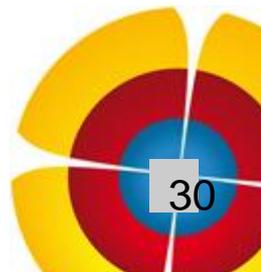
**3 en 1**

**+ 1**

**+ 1**

**Retenir**

**Se Faire Remarquer**





# MEP – quelques règles de base

Mettre en évidence des choses importantes

- Limitez les moyens de mise en évidence ↔ codage
- Codes - pour ressortir les éléments clés
  - pour faciliter la compréhension intuitive

- graisse**
- listes à puces ☰
- Couleur
- taille
- L**ettrine
- police...

Aleksandra Bogdanovic-Guillon

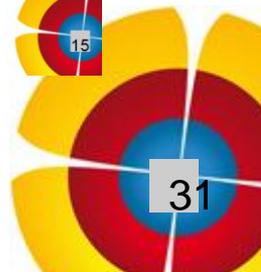
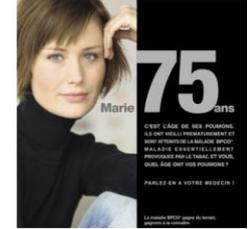
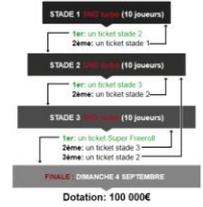


## Tony Hsieh : Les 3 stades du bonheur

- 1. Le 1er stade
  - Le 1er Star d'élite
  - En permanence à la recherche du prochain succès
- 2. Echec
- 3. Premier
  - Retour sur la terre: On ne voit pas le temps passer
- 4. Dernier
  - Un déplacement de loi
  - Appartient à un ensemble plus grand que soi.

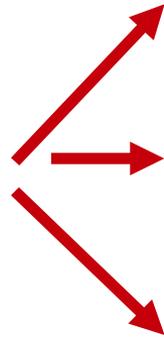


Aleksandra Bogdanovic-Guillon





# Mise en page



Lisible **visuellement** = je vois

Lisible **intuitivement** = je saisis de quoi il s'agit

Lisible **intellectuellement** = je comprends

**3 en 1**

**+ 1**

**+ 1**

**Retenir**

**Se Faire Remarquer**



**PUSH**

**THE LIMITS**

MARATHON DE SARCELLES  
LE SAMEDI 22 SEPTEMBRE  
INFORMATION AU 0033 1 55 123 201 028 WWW.MARATHONDENORD.COM

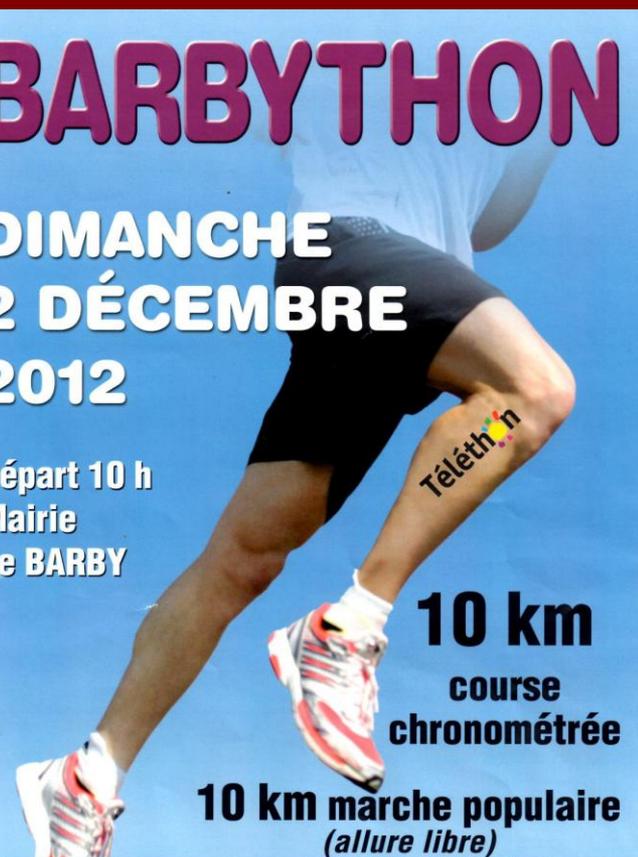
adidas

val d'oise  
le département

# BARBYTHON

**DIMANCHE  
2 DÉCEMBRE  
2012**

Départ 10 h  
Mairie  
de BARBY



**10 km**  
course  
chronométrée

**10 km marche populaire**  
(allure libre)

Renseignements :  
Marie MONACI - Tél. 04 79 72 65 15  
Christian BESSON - Tél. 04 79 70 02 60 (à partir de 19 h)  
r.paravy@neuf.fr - barbython.fr

Au profit du  
**Téléthon**



# COUPE DU MONDE

# 2015



**MATCH D'OUVERTURE**  
**FRANCE VS ITALIE**

**STADE OLYMPIQUE DE LONDRES**

**18/09/2015 À 15H30**

**BILLETTERIE EN LIGNE : [www.ffr.fr](http://www.ffr.fr)**



1er Festival annuel de l'association

# Art'Monie

à L'EPITA

Samedi 28 Juin  
Début des festivités à 15h

**Courts Métrages**  
Gildem Durmaz (Invités arc-en-ciel)  
Clement Salher  
Guilhem Salher

**Concerts**  
(Punkrock, pop, funk, groove, reprise...)  
Dis-moi non!  
Cronit  
Velvet Jacket  
Alican Tayla

**Exposition Photographique**  
Anzoine Abrieux (Madagascar)  
Amelle Lafèbvre

Accès: L'EPITA 21 rue Parleur  
91200 Bretilly-le-Château

Metro: Porte d'Orléans  
Ligne 7

Contacts: Pierre-Olivier Hays  
mail: elpierrot.decalpes@gmail.com

Alican Tayla  
alicanatayla@gmail.com

# Concert de Noël

du Choeur de l'Université d'Orléans

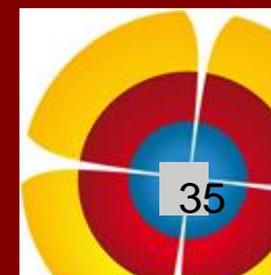
Tarifs :  
Adulte: 5€  
Billetterie PAC: 3€  
Enfant: gratuit

12 décembre à 20h30  
Eglise de TIGY

18 décembre à 20h30  
Eglise St Michel  
LA FERTE ST AUBIN

19 décembre à 20h30  
Eglise de MARCILLY en VILLETTE

Contact : 06 64 17 42 96  
<http://membres.lycos.fr/choeurunivorleans>







# Les petits cartons de Noël

Le vendredi 16 décembre 2011

Une soirée spécialement organisée pour les enfants, à partir de 3 ans .

Au programme : du suspense, de nombreux lots à gagner, une pause gourmande offerte aux enfants participant.

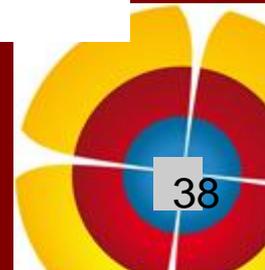
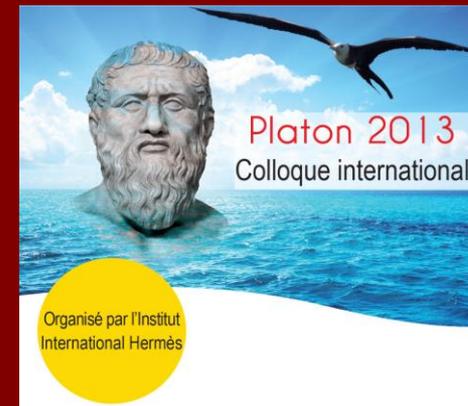
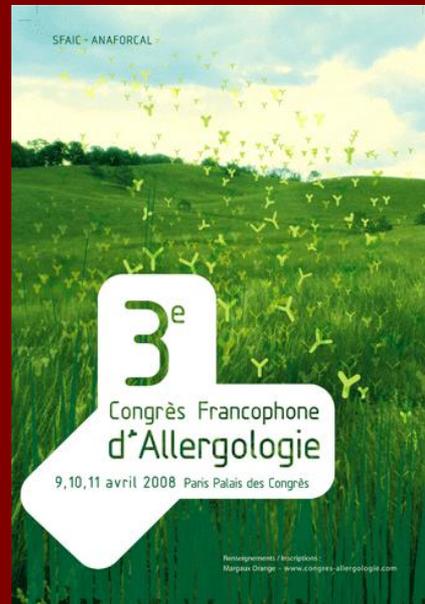
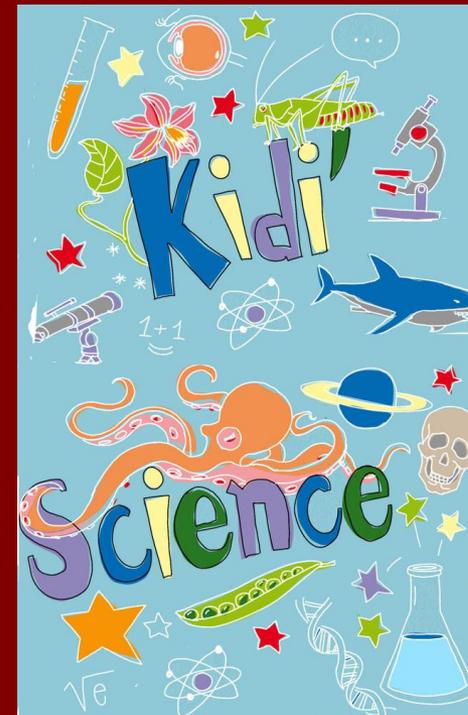
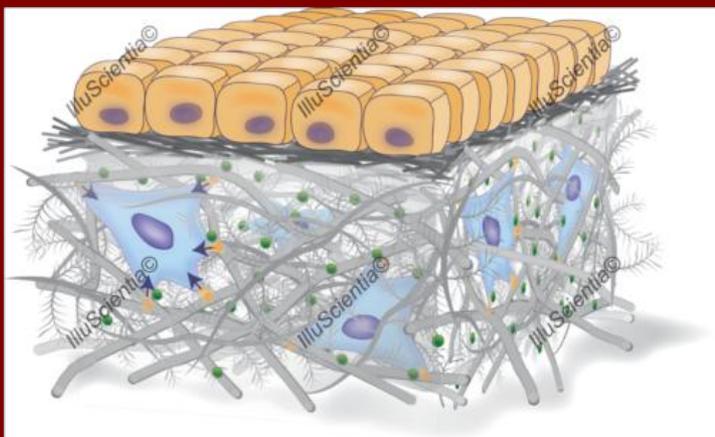
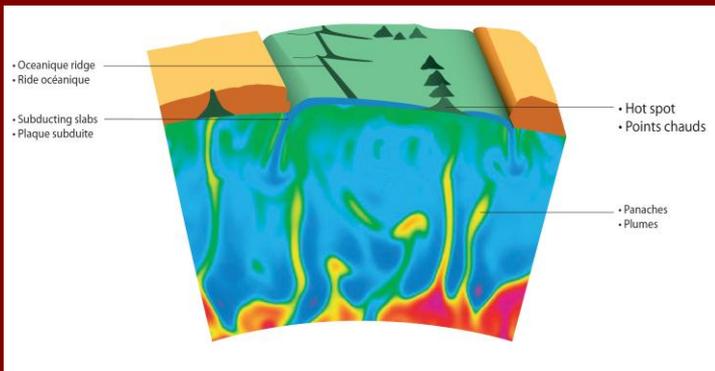
Ouverture des portes à 18h  
Début des festivités dès 18h30

Buvette proposée aux adultes accompagnateurs  
Nous vous attendons avec impatience ...

Vente des cartons sur place dès 18h  
1 carton pour 2 euros  
3 cartons pour 5 euros  
Achat limité à 5 cartons pour 8 euros

Accompagnement impératif d'un adulte pour tout enfant jusqu'à 9 ans

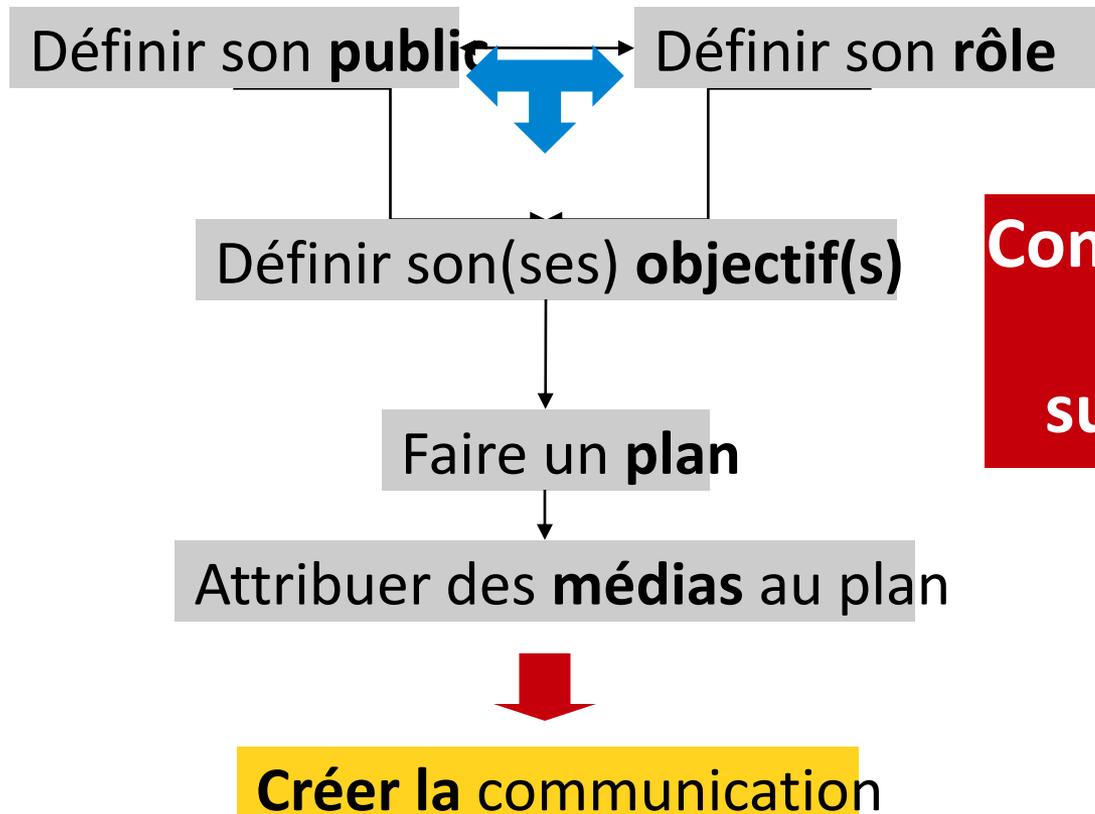




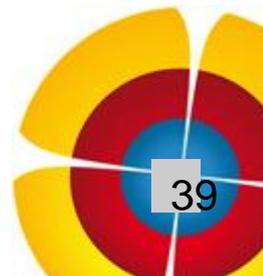
# Pour ne pas se perdre en chemin...



Une (Ma) méthodo

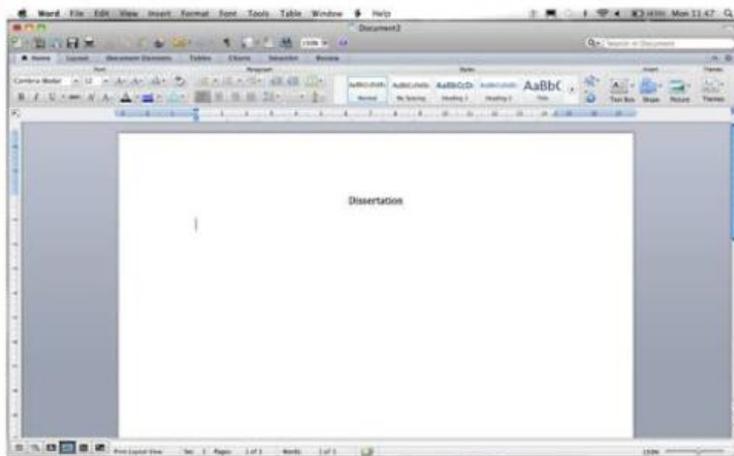


**Communication  
centrée  
sur le public**

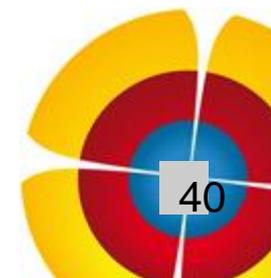
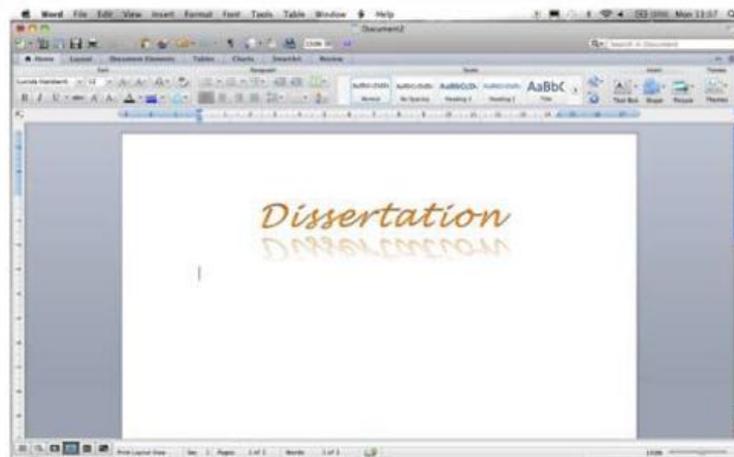




# Hour 1

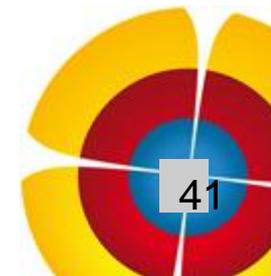


# Hour 2





- Je parle à QUI
- Pour dire QUOI
- L'ORDRE de mes arguments
- LISIBLE
- INTUITIF
- COMPREHENSIBLE
- CODE pour aider à retenir
- ATTRACTIF



Merci ! A une prochaine !

Aleksandra@abg-communciation.fr

