

# Twitter : Veille et événementiel

- Encore Twitter ?

Oui et pour plusieurs raisons.. :)



# Twitter : Veille et événementiel

- Avant d'être récupéré par les médias traditionnels :

# Twitter : Veille et événementiel

- C'est avant tout un formidable réseau d'information.

# Twitter : pour la veille

- Pour quelles raisons ?
  - Car c'est rapide (cf la vidéo publicitaire du début).
  - Car l'information y est souvent vérifiée et recoupée.
  - Car l'on peut y trouver de vrais professionnels qui partagent, diffusent.
  - Car c'est accessible sur différents supports.
  - Car le petit oiseau bleu est vraiment mignon.

(je rigole...)

# Twitter : pour la veille

- Trouver son réseau :
  - Choisir son item de recherche



# Twitter : pour la veille

- Trouver son réseau :
  - Repérer les profils pertinents



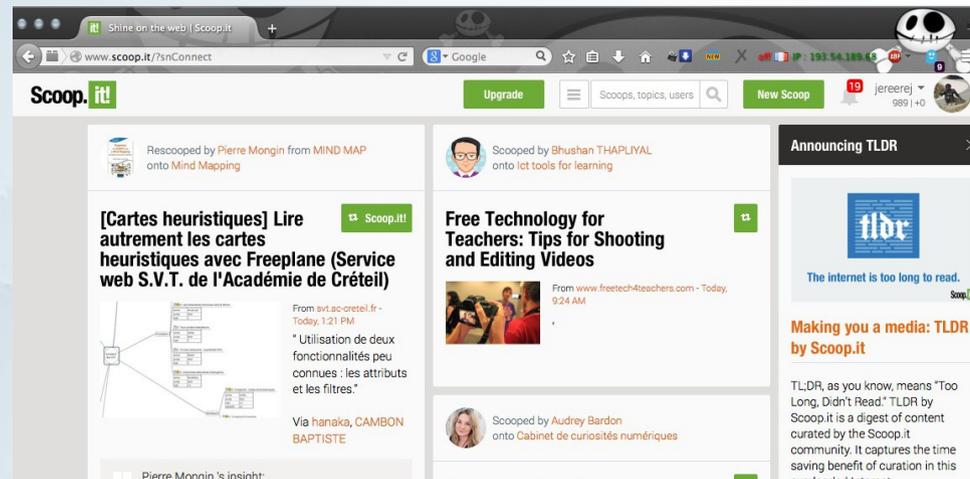
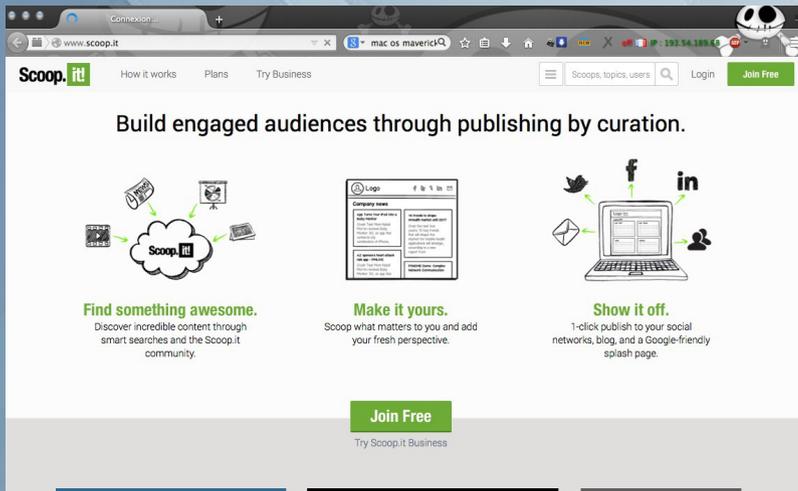
# Twitter : pour la veille

- Trouver son réseau :
  - Ne pas hésiter à « semer » puis à éclaircir son « parterre » d'abonnements.

# Twitter : pour la veille

- Trouver son réseau :
  - Enrichir et diffuser sa veille

Avec des outils de curation et l'inter-modularité du web 2.



# Twitter : pour la veille

- En résumé :
  - Choisir les bons items de recherche.
  - Repérer les profils pertinents.
  - Ne pas hésiter à « semer » puis à éclaircir son « parlerterre » d'abonnements.
  - Enrichir et diffuser sa veille.
  - Participer à la veille des autres.

# Twitter : pour l'événementiel

- Pour quelles raisons ?
  - Pour faire « vivre » un événement.
  - Pour exister en dehors du lieu de l'événement.
  - Pour valoriser le contenu de l'événement.
  - Pour toucher un public plus large via le réseau des contributeurs.
  - Pour fédérer les participants
  - Pour « désofficialiser » le contenu de l'évènement en faisant participer les autres.
  - Et parce que le petit oiseau bleu est vraiment mignon aussi... (je l'ai déjà faite celle-là ??)

# Twitter : pour l'événementiel

- Quand ?
  - Lors d'un colloque, d'un séminaire voire lors d'une émission...

# Twitter : pour l'événementiel

- Qui ?
  - Au minimum, quelqu'un de l'organisation qui s'adresse à sa communauté.
  - Au mieux, l'organisation, les participants, et la communauté en question qui relaie l'information.

# Twitter : pour l'événementiel

- Comment ?
  - Être actif : c'est à dire tweeter.
  - Encourager les autres à tweeter
    - En leur montrant que leurs tweets sont pris en compte.
    - En relayant les informations des participants sur Twitter.
    - En répondant aux messages.

# Twitter : pour l'événementiel

- Comment ?
  - En surveillant les tweets qui concernent l'événement et en les archivant.
  - En prenant en compte les interventions ou les questions des personnes qui tweetent (extérieures ou IRL) lors des questions au public par exemple.
  - En fédérant les contributeurs autour d'un café-meeting par exemple afin que tout le monde fasse connaissance.

# Twitter : pour l'événementiel

- Conseils

- Une bonne communication en amont de l'événement est primordiale pour indiquer aux participants les moyens mis à leur disposition :
  - Bien définir le #hashtag.
  - Communiquer le plus tôt possible autour de ce #.
  - Le rendre visible et montrer l'exemple (lors des tweets par exemple).
- Mettre en valeur les tweets via des outils simples tels que les **tweet-walls** .

# Twitter : pour l'événementiel

- Conseils
  - Live-tweeter est un exercice difficile :
    - Plus on est de twittos, plus c'est facile.
    - Et plus le contenu sera riche et diversifié.
    - Aller à l'essentiel.
    - Illustrer ses propos.
    - Enrichir les contributions des intervenants.
  - Capitaliser les contributions pour un futur compte-rendu :
    - Utiliser les outils du web2 tels que [Storify](#)

# Twitter : pour l'événementiel

- En résumé : le LT
  - Permet de toucher un autre public via son réseau et celui des autres.
  - Permet d'enrichir les interventions et de montrer un autre « visage » de l'événement.
  - Permet de capitaliser les impressions et les informations diffusés par les contributeurs.
  - Est un exercice difficile mais très prenant.
  - Ne nécessite pas de revêtir le costume d'un oiseau bleu (même si c'est mignon...):)

# Twitter : pour l'événementiel

- Et vous ?

Avez-vous live-tweeté aujourd'hui ??

