



Aleksandra
Bogdanović
Guillon
Communication

Réseaux sociaux : que publier et pourquoi

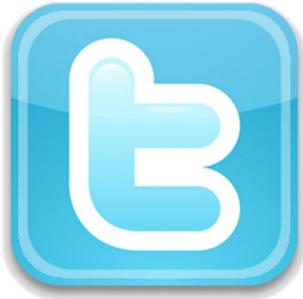
LES ATELIERS DE L'INFORMATION

Aleksandra Bogdanovic-Guillon

abg-communication.fr



RS, c'est...



...



RS, c'est...



Que faire ? Et où ?

...



flickrTM

You **Tube**

Que faire ?

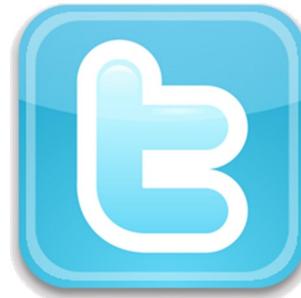
Usage en général

Que faire ? Et où ?

Votre usage en particulier



Les principaux RS

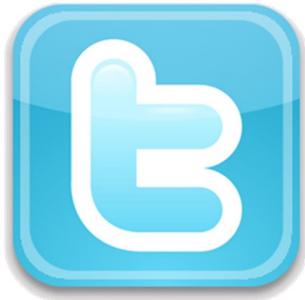


Part d'internautes français inscrits et actifs sur les principaux réseaux sociaux.

Harris interactive, janvier 2014



Qui fait quoi ?



=

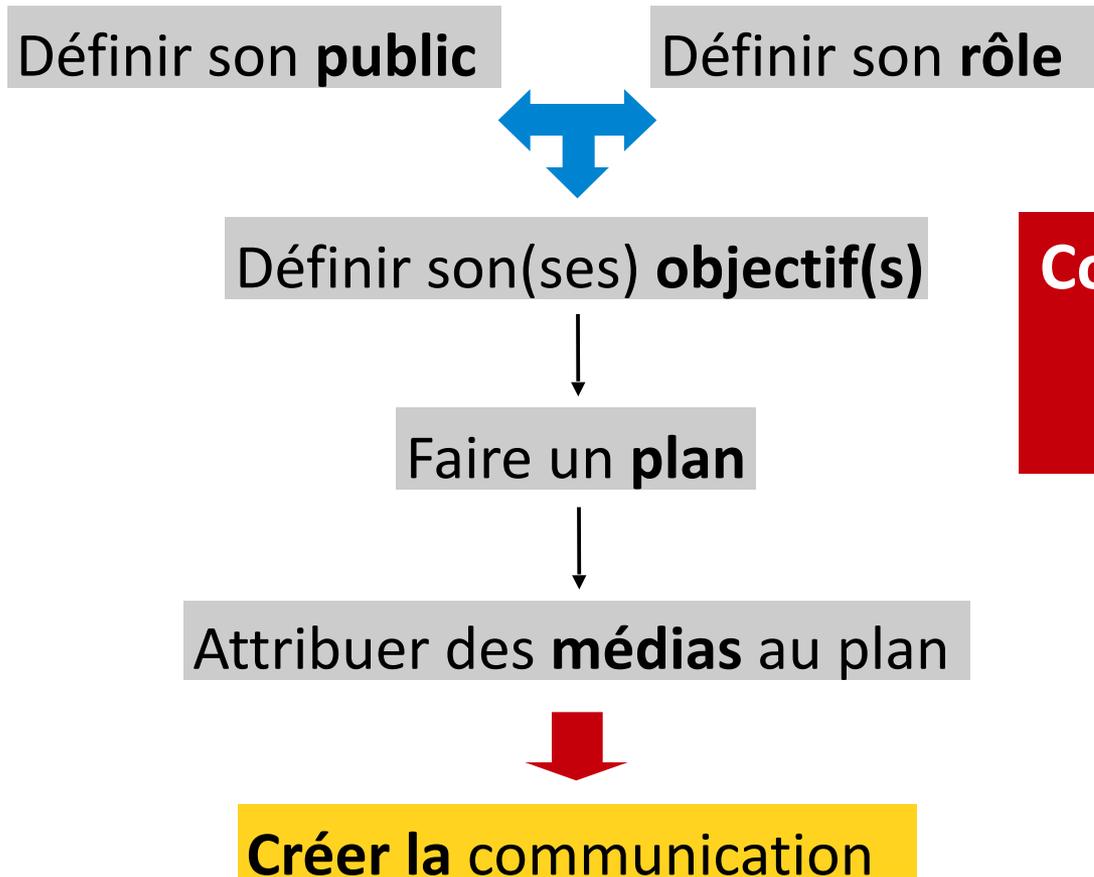
- publication et partage des textes, images, vidéos, liens
- principe de « followers »
- possibilité de nommer quelqu'un (@) ou de mettre en avant un sujet (#)

≠

- politique de confidentialité
- vocation première de chacun des réseaux
- étendue

Que dire ? La communication...

M
E
T
H
O
D
O
L
O
G
I
E



**Communication
centrée
sur le public**



Les 3 questions clés d'une com. « altruiste »

Définir son **public**

Une bonne anticipation des envies et besoins de notre public aide à répondre – ou NE PAS répondre ! – à ces attentes.

Définir son **rôle**

Pourquoi rôle, si nous sommes une seule et même personne ? Pourtant, selon la situation, le public et le(s) objectif(s) nous devons changer notre manière de communiquer.

Définir ses **objectifs**

Oubliez les objectifs vagues ! Pour obtenir un impact, fixez des buts précis et resserrez vos choix.... mais ne les perdez jamais de vue !

« Si vous ne savez pas où vous allez, vous finirez probablement ailleurs. » Lawrence J. Peter



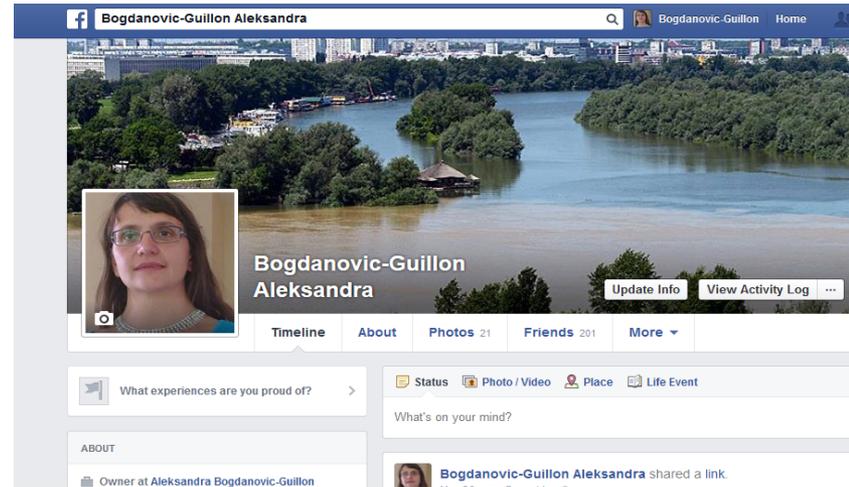
Politique éditoriale sur les RS ?



1/ Egocentrique ?
ou
Altruiste ?



2/ Personnelle ?
ou
« Corporate » ?



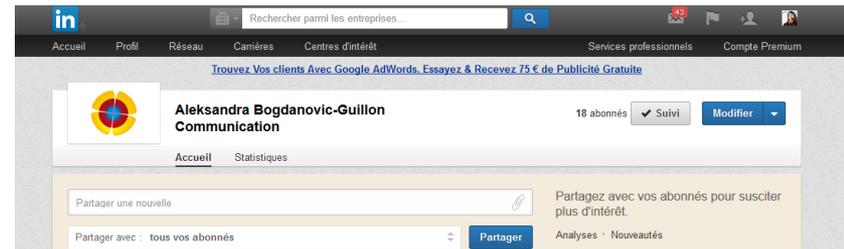
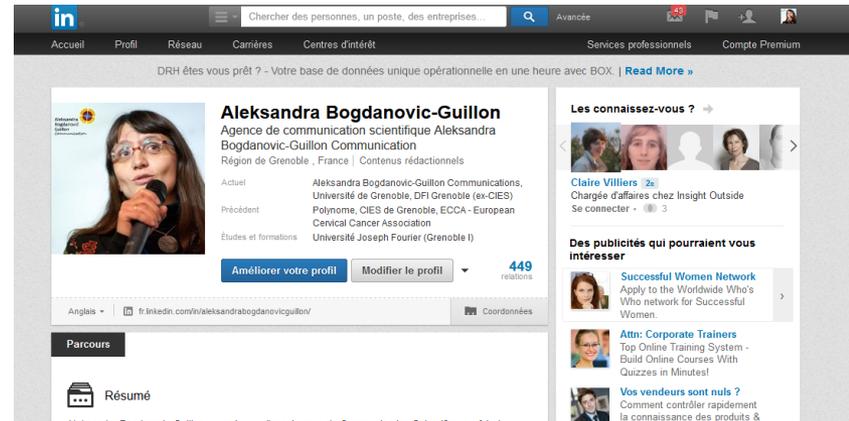
Politique éditoriale sur les RS ?



1/ Egocentrique ?
ou
Altruiste ?



2/ Personnelle ?
ou
« Corporate » ?



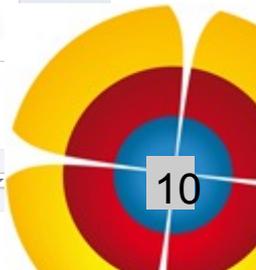
Politique éditoriale sur les RS ?



1/ Egocentrique ?
ou
Altruiste ?

2/ Personnelle ?
ou
« Corporate » ?

The image displays three Facebook profiles stacked vertically. The top profile is for Novak Djokovic, showing a post about supporting people in Serbia during floods, with a donation link to the Novak Djokovic Foundation. The middle profile is for Aurélie Bordenave (Léely), an artist whose cover photo shows hands playing a piano. The bottom profile is for Léely - illustratrice avé l'accent, featuring a cover photo of various colorful beetles. Each profile includes navigation buttons like 'Liked', 'Following', and 'Message'.



Politique éditoriale sur les RS ?



1/ Egocentrique ?
ou
Altruiste ?

2/ Personnelle ?
ou
« Corporate » ?

Accueil Notifications # Découvrir Moi Rechercher

TWEETS 5 592 PHOTOS/VIDÉOS 1 ABONNEMENTS 87 ABONNÉS 222 k FAVORIS 6 Plus ▾

Tweets Tweets et réponses

bernard pivot @bernardpivot1 · 30 mai
5 - Tu m'aimes? se demande-t-il à lui-même. - Oui, je t'aime. Et toi tu m'aimes? - Oui, je t'aime. Il s'embrasse.
↳ 90 ✨ 50 ⋮

bernard pivot @bernardpivot1 · 30 mai
4 Moins on est aimé, plus on s'aime. Plus on est aimé, plus on s'aime. C'est gagnant-gagnant.
↳ 83 ✨ 50 ⋮

bernard pivot @bernardpivot1 · 30 mai
3 On a plus de chances de garder indéfiniment l'amour de soi que de conserver longtemps l'amour des autres.
↳ 125 ✨ 82 ⋮

bernard pivot @bernardpivot1 · 30 mai
2 Il est tellement aléatoire d'être aimé des autres qu'il vaut mieux avoir la certitude d'être aimé de soi.
↳ 236 ✨ 137 ⋮

bernard pivot @bernardpivot1 · 30 mai
1 "Philosophie magazine" @philomag pose cette ques s'aimer soi-même ?"
↳ 51 ✨ 24 ⋮

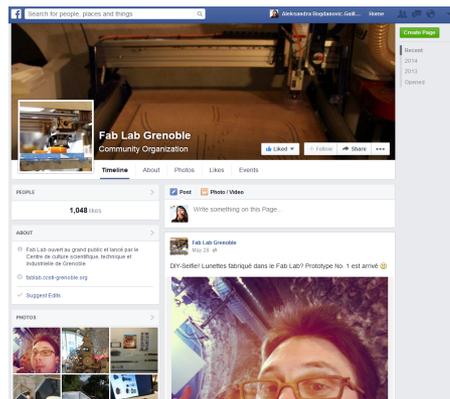
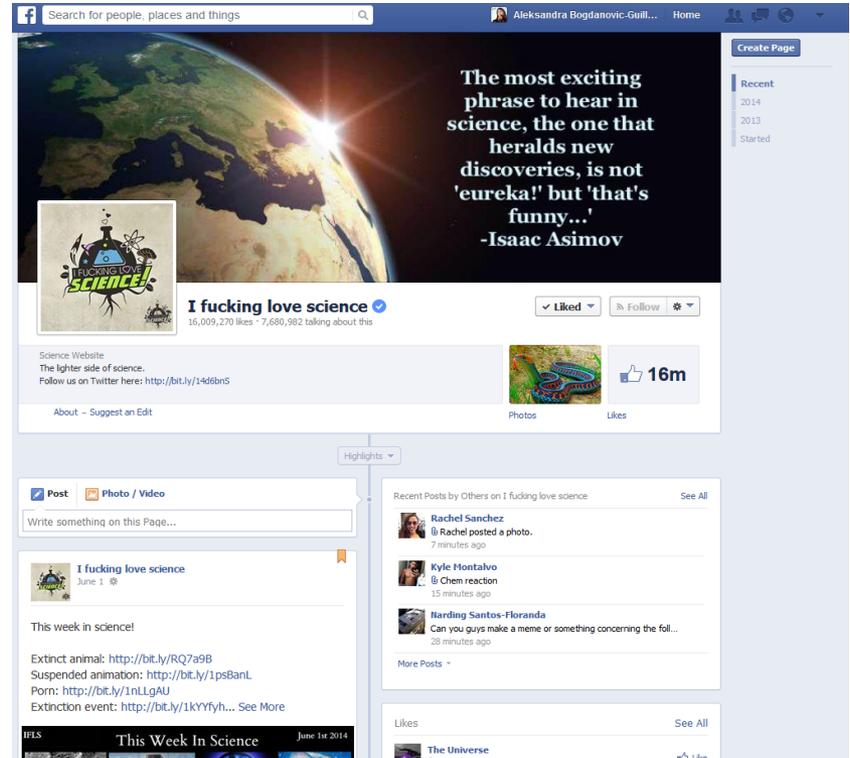
Politique éditoriale sur les RS ?



1/ Egocentrique ?
ou
Altruiste ?



2/ Personnelle ?
ou
« Corporate » ?



Politique éditoriale



Politique

- type de sujets
- fréquence de publication
- régularité (ou pas) de certains types de publications
EX : La semaine en image, Quizz, Notre coup de cœur
- angle d'attaque
- politique de « linking »



Editoriale



- type de contenu (nature de médias)
- genre rédactionnel (longueur, style, vocation...)
- genre d'illustration (type, qualité, esprit...)

Bons usages de RS ?



Les 5 règles de bon usage des réseaux sociaux

- 1 - Le net n'oublie jamais
- 2 - Mieux vaut prévenir que guérir
- 3 - Pensez public
- 4 - Soyez professionnel
- 5 - Construisez votre image

Source Altran



Merci !

A (très) bientôt sur les RS ;-)

Aleksandra@abg-communciation.fr

