

48  
préliminaire 2012  
**multitudes**

... L'Europe selon  
Cohn-Bendit



**Contre-fictions  
politiques**

... Fukushima:  
voix de rebelles

Hors-Champ **Éloge de la dette**

... Ezaokup, Lainé,  
Hirschhorn

INCULTE REVUE

# Revue *Multitudes*

<http://www.multitudes.net/>

51  
hiver 2012  
**multitudes**

À chaud **Europe vs Acta,  
L'hydre pénale**



Majeure **Envoûtements  
médiatiques**

Hors-Champ **La Quadrature du Net**

Mineure **Musiques-f(r)ictions**

... Icônes, artistes invités  
**Clarisse Hahn  
Florence Lazar**

INCULTE REVUE

50  
automne 2013  
**multitudes**

n° Spécial **Soulèvements**  
Montréal, Gaza, Tel Aviv,  
Athènes, Anonymous,  
Indignés, Occupy Wall Street,  
Tumultueuses  
... Florange, images



INCULTE REVUE

59  
**multitudes**

... Indignation au Brésil,  
Démocratie sauvage

... **Décoloniser  
la laïcité**

Hors-Champ **Illégalismes et droit  
de la société marchande,  
Traité de l'avoir-à-voir**

... Humanités  
numériques 3.0

... Jananne al-Ani



57  
hiver 2014  
**multitudes**

n° Spécial **Art cent valeurs**  
Art et valuations  
Valeurs marchandes  
Expérience artistique  
L'affolement des évaluations

... Ludovic Chemarin©,  
Christophe Jacquet,  
Seth Price, Pierre Vanni



54  
automne 2013  
**multitudes**

À chaud **Copie blanche,  
Brésil en révolte**

Majeure **Chine 3.0**  
(U盘上的) 中国3.0

Hors-Champ **Mutuelles de sans-tickets,  
Citadins/Nature**

Mineure **Luttes de classes sur le web**  
... Icônes, artistes invités  
**BIRD HEAD,  
TOF et ZUZH**

sur clé USB

INCULTE REVUE



**Yves Citton**

Université de Grenoble-Alpes – Litt&Arts – revue *Multitudes*

**L'attention,  
notre bien le plus précieux ?**

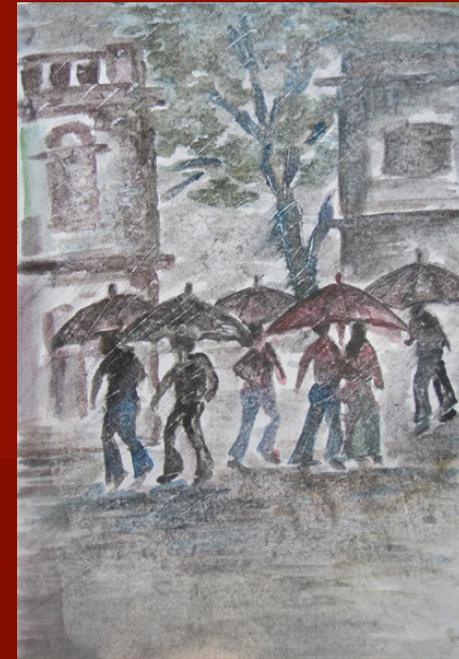
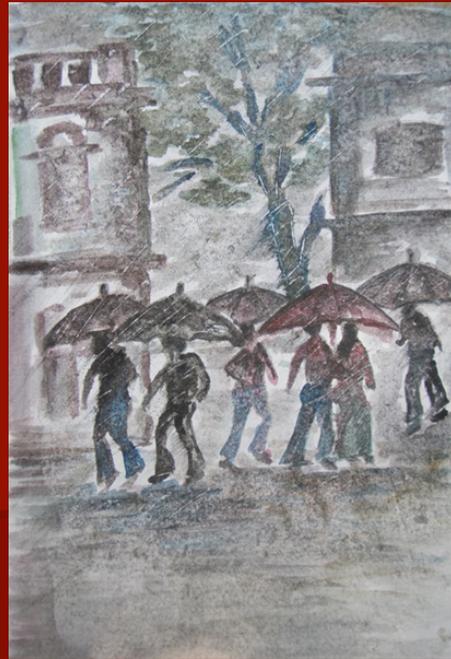
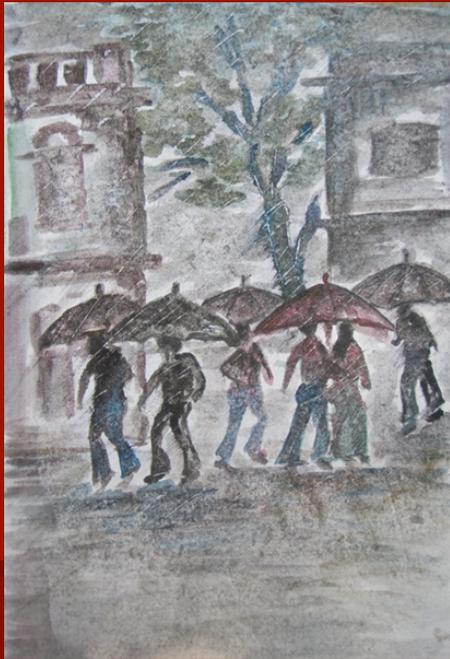
# **L'attention, notre bien le plus précieux ?**

**1. Economies de l'attention**

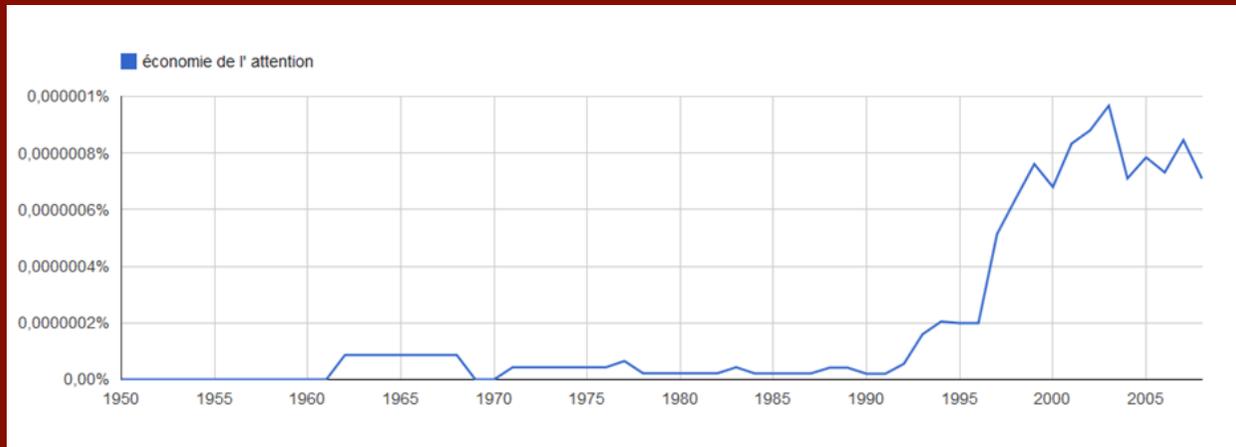
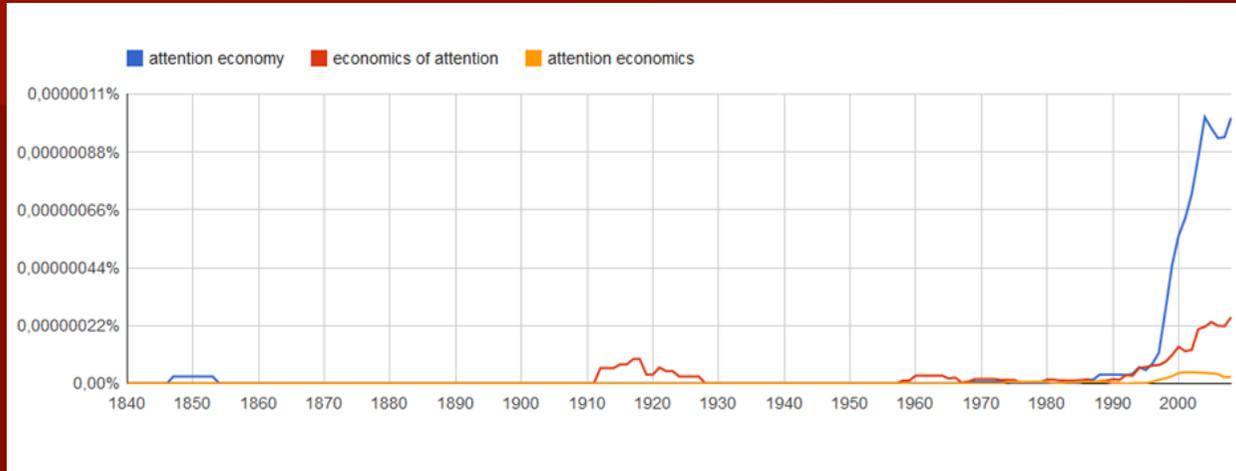
**2. Le bien le plus précieux ?**

**3. De l'économie vers l'écologie**

# Economies de l'attention

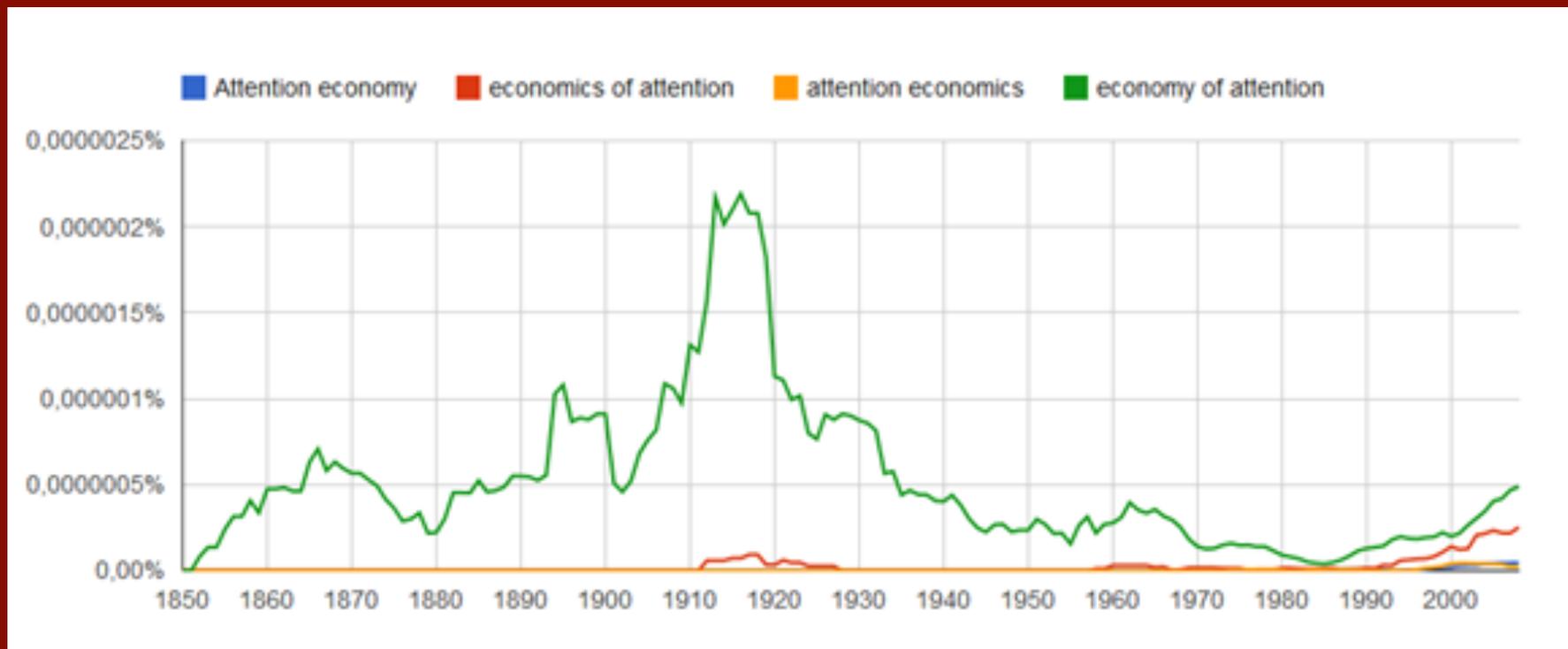


# L'économie de l'attention



# L'économie de l'attention

## La période 1860-1920

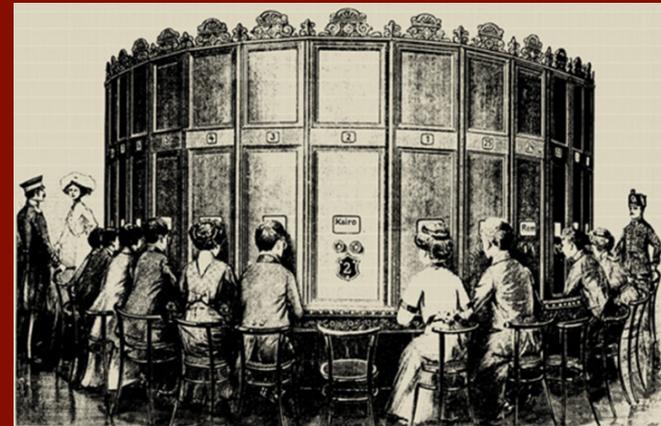


Google Books Ngram Viewer results for “economy of attention”  
in books in English (1850-2008)

# L'économie de l'attention

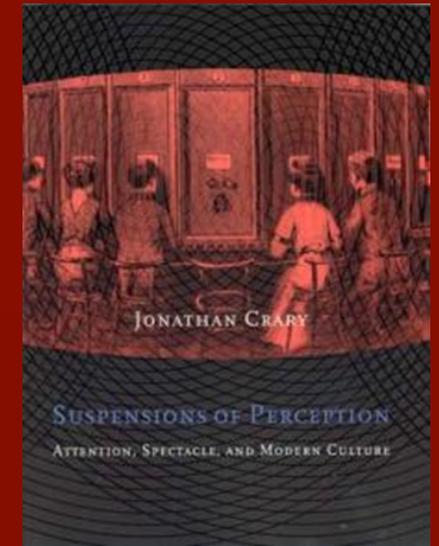
## Attention et modernité (1870-1900) (Jonathan Crary)

1. Production *industrielle* en chaîne de montage: attention du producteur
2. Premier développement du *consumérisme* de masse (réclame, le Bon Marché, etc.): attention du consommateur
3. Développement de la *psychologie expérimentale*: mesure de l'attention humaine
4. Développement de nouvelles *machines médiatiques*: télégraphe, téléphone, cinéma (avant cinéma), radio, etc.



# L'économie de l'attention

## Le capitalisme: crise persistante de l'attention



« Une dimension centrale de la modernité apparaît dans *la persistante crise de la capacité d'attention*, crise au cours de laquelle l'évolution des configurations du capitalisme pousse continuellement l'attention et la distraction vers de nouvelles limites et de nouveaux seuils, avec une séquence infiniment répétée de nouveaux produits, qui sont à la source de nouvelles stimulations et flux d'information, auxquels répondent de nouvelles méthodes de gestion et de régulation de la perception. » (Jonathan Crary)

⇒ *Troubles du déficit de l'attention/hyperactivité* (TDAH)

# L'économie de l'attention

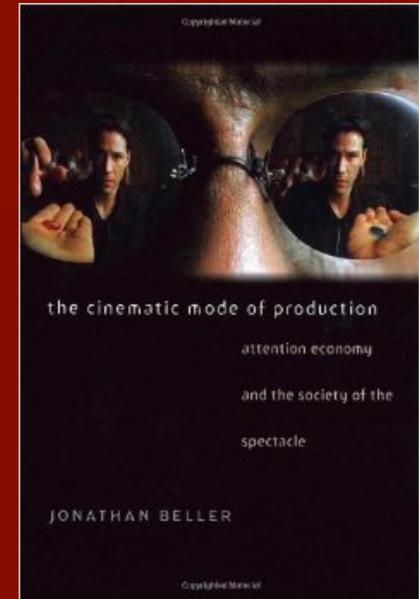
1. **Axiome du capitalisme attentionnel** : l'attention est en passe de devenir la forme hégémonique de capital.
2. **Corollaire** : une part croissante de nos objets d'attention nous arrive par la médiation d'appareils techniques (les « media »).
3. **Corollaire 2** : un dispositif médiatique ne produit d'effets qu'irrigué par de l'attention humaine.
4. **Un principe de valorisation par l'attention** : le seul fait de regarder un objet constitue un travail qui accroît la valeur de cet objet. « *To look is to labor* » (Jonathan Beller).

# L'économie de l'attention

**Jonathan Beller**

« L'image est perçue non seulement en et par elle-même, mais comme une conséquence de sa perception par les autres.

La densité de cette perception par les autres fait partie de sa qualité d'image. [...] La valeur de notre regard contribue à accroître la valeur de l'image [...] Percevoir que des images passent par la perception des autres accroît leur taux de circulation [*currency*], et donc leur valeur. *To 'see' is already to 'buy' (I'll buy that), to look is to labor.* »

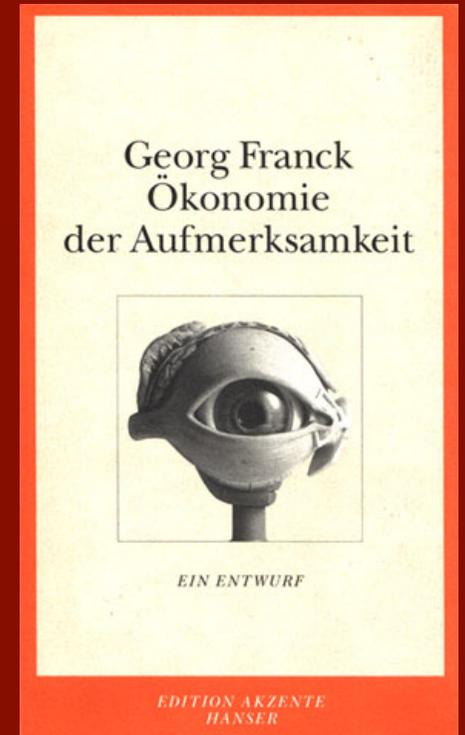


# L'économie de l'attention

5. Une logique d'investissement financier : « le système monétaire de l'attention s'appuie sur des services financiers spécialisés ; ces fonctions boursières et bancaires sont assurées par les mass-médias. »

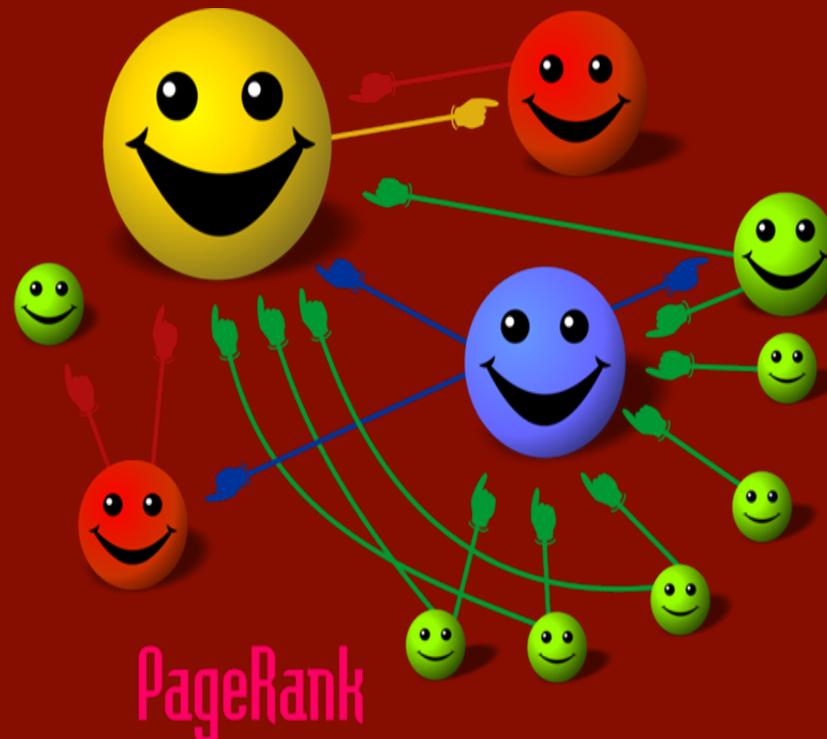


6. Des opérations de mesure homogénéisante : « L'attention devient monnaie seulement lorsqu'elle est mesurée en unités homogènes et mise en circulation à travers des actes d'échange anonymes » (Georg Franck).



# L'économie de l'attention

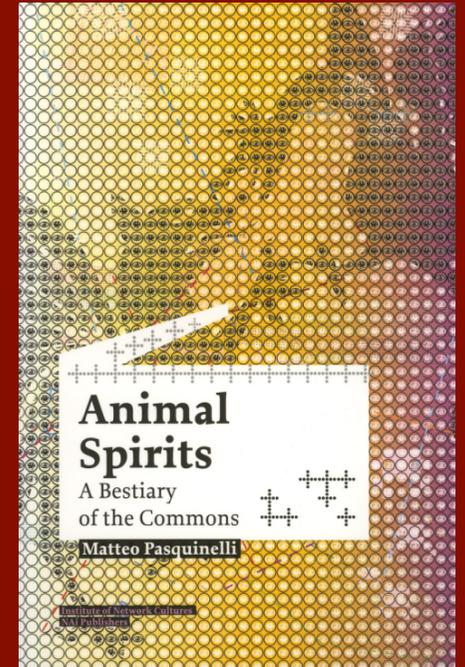
7. Un **moteur de recherche** est un condensateur attentionnel à la puissance deux (ou trois ou n), qui dirige notre attention en fonction de la façon dont les autres internautes ont dirigé leur attention.



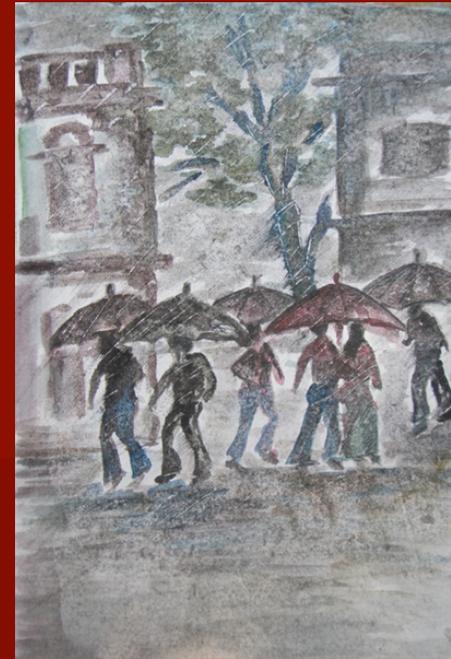
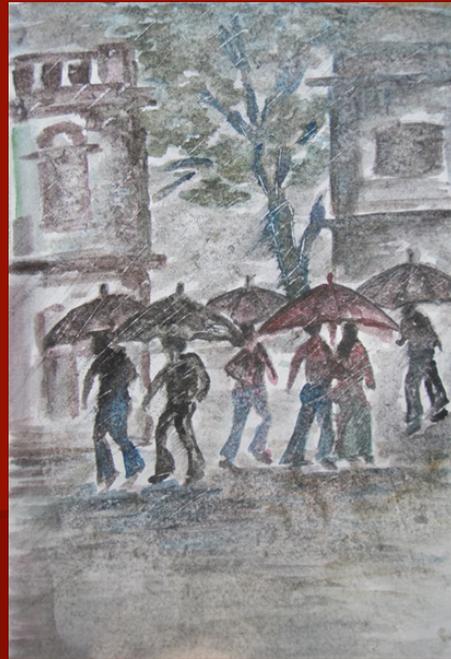
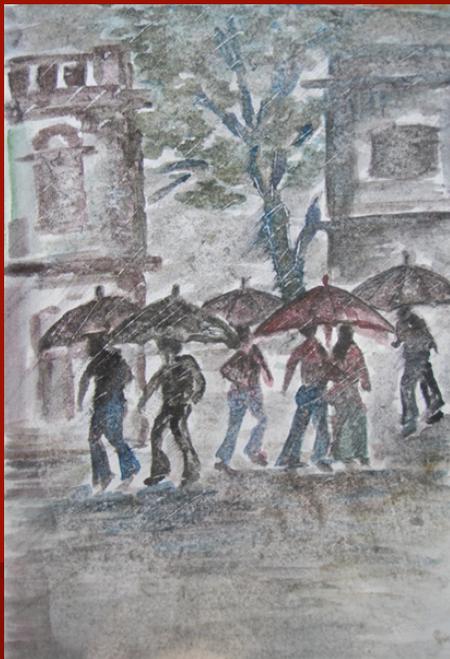
# L'économie de l'attention

**Matteo Pasquinelli**

« PageRank est la première formule mathématique capable de calculer la *valeur d'attention* de chaque nœud au sein d'un réseau complexe, ainsi que le *capital d'attention* général du réseau dans son ensemble. [...] Cette *valeur d'ordonnement* [*rank value*] attribuée par Google est inofficiellement reconnue comme étant la monnaie courante de l'économie de l'attention globale. [...] Cette *valeur d'attention* est ensuite transformée en valeur monétaire de différentes façons. »



# Le bien le plus précieux



# Le bien le plus précieux

## 1. Un cercle incestueux (viciieux parce que *sélectivement* vertueux)

Je fais attention à ce que je valorise

« Pour qu'une chose soit intéressante,  
il suffit de la regarder longtemps » (Flaubert)

Je valorise ce à quoi je fais attention

2. L'évaluation valorisante : si prêter attention à quelque chose aide à lui reconnaître une valeur propre à justifier l'attention qu'on lui accordera ultérieurement, alors toutes nos procédures d'évaluation contribuent à **valoriser activement** ce qu'elles prétendent **évaluer objectivement** (Causalité formelle)

# Le bien le plus précieux

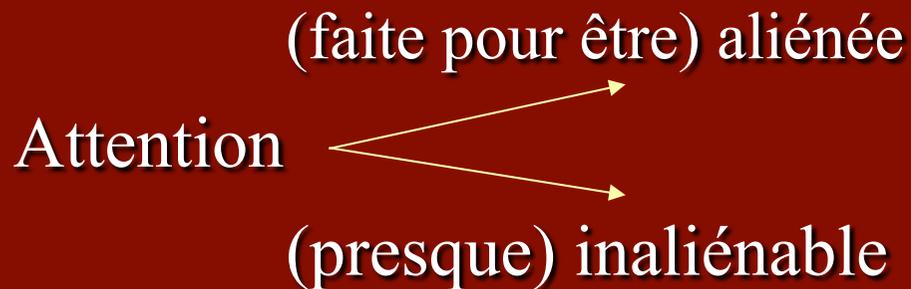
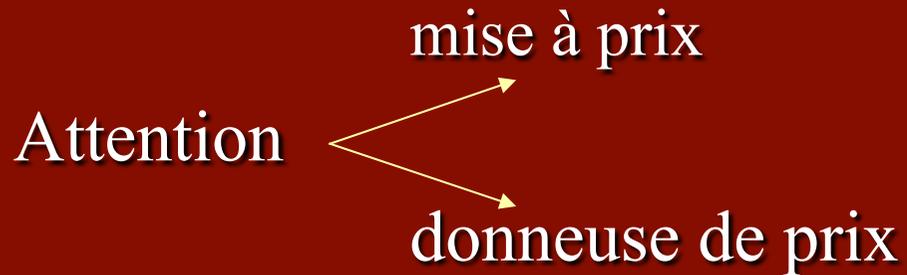
## Un mouvement pour les droits attentionnels

- 1. Je suis le seul propriétaire de mon attention.*
- 2. J'ai droit à une compensation pour mon attention, valeur pour valeur.*
- 3. Les exigences portant sur mon attention doivent être transparentes.*
- 4. J'ai le droit de décider quelles informations je veux et quelles informations je ne veux pas.*
- 5. Je suis propriétaire de mes séquences de clics (click streams) et de toutes les autres représentations de mon attention.*
- 6. Ma boîte de courriel est une extension de ma personne. Personne n'a de droit intrinsèque à m'envoyer des courriels.*
- 7. Le vol d'attention est un crime.*

(Tom Hayes, "Next Up for the Internet: The Attention Rights Movement", 2009)

# Le bien le plus précieux

## Au cœur de la valorisation



==> « **L'art est valuation** »

# Le bien le plus précieux

## Perspective révolutionnaire ?

Attention = bien le plus précieux

Source de l'attention en chacun de nous

Nous contrôlons la source du bien le plus précieux (?)

Nous avons le pouvoir !

==> qui est ce « nous » ?

# Le bien le plus précieux

## Perspective révolutionnaire ?

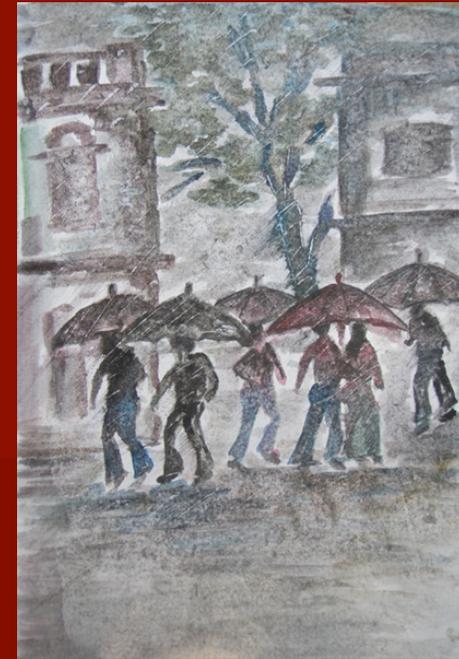
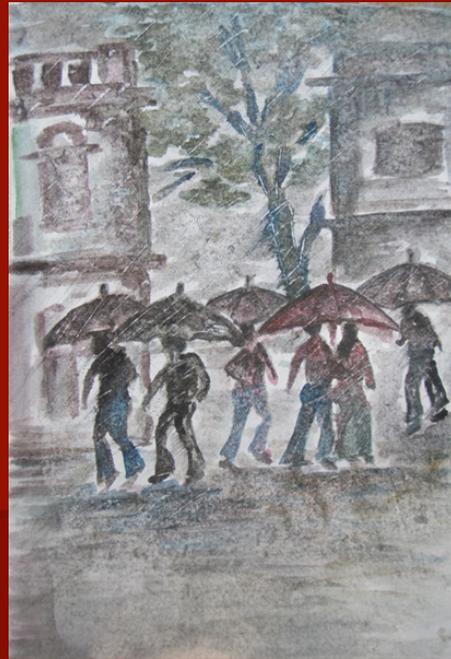
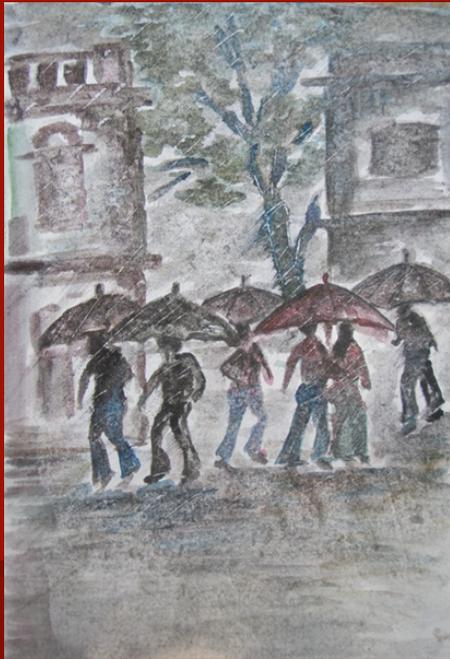
« Nous » = vous et moi (comme individus) ?

« Nous » en tant que collectivité/communauté/culture ?

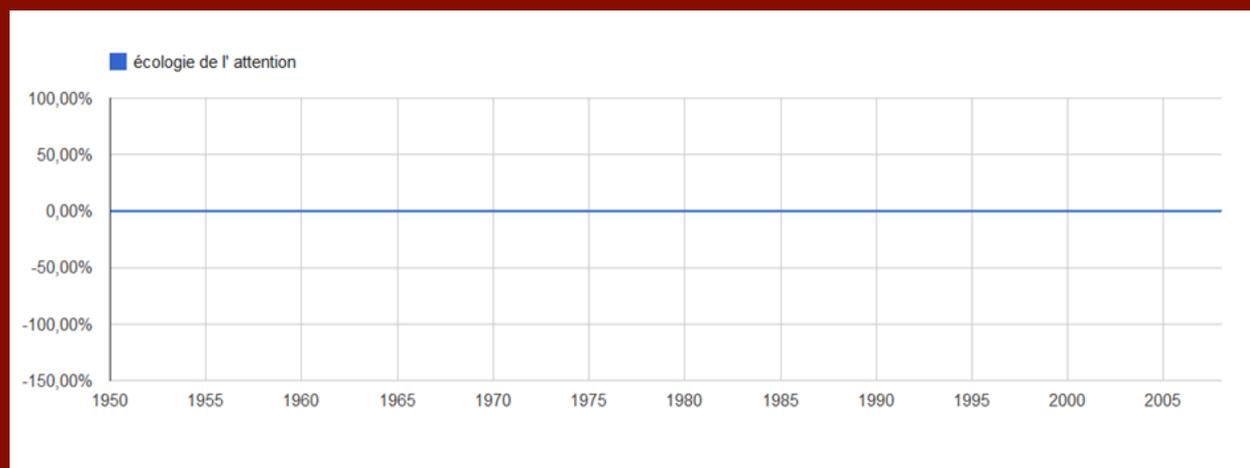
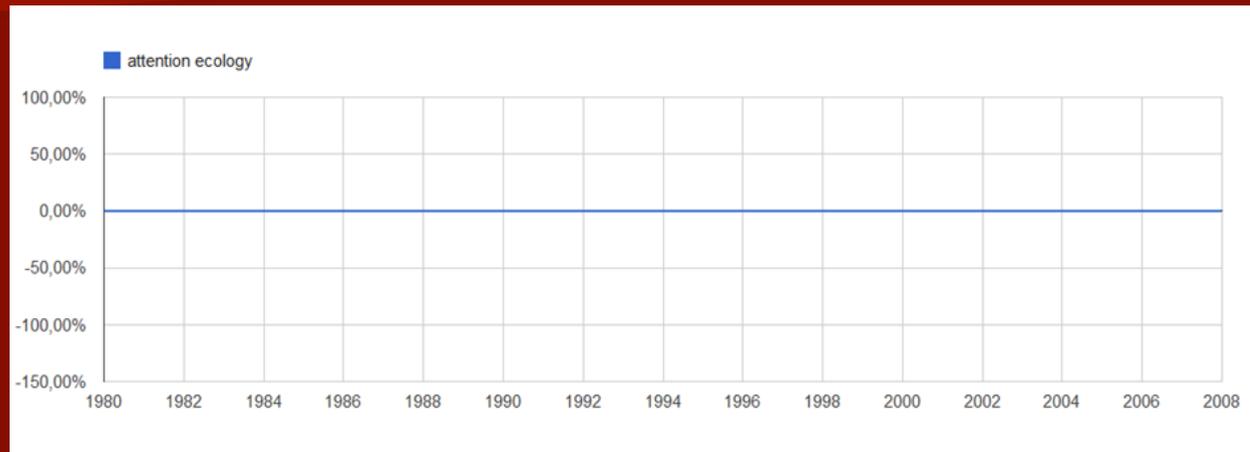
« Nous » dans le sens du *noûs* grec (la pensée en tant qu'intelligence collective)

==> sortir de *l'économie* de l'attention

# De l'économie à l'écologie de l'attention



# Une écologie de l'attention ?



# Une écologie de l'attention ?

## Deux conceptions rivales de l'attention

### Attention monofocale (oscillatoire)

L'attention humaine ne peut porter que sur un seul objet/champ à la fois; *multi-tasking* = *task switching*

« Une personne peut donner l'impression de faire deux choses à la fois, alors que son attention ne fait que basculer de l'une à l'autre »

(Jean-Philippe Lachaux, *Le Cerveau attentif*, Odile Jacob, 343)

# Une écologie de l'attention ?

## L'effet cocktail-party

*bla...  
bla... bla...  
bla... **Julie**...  
bla.. bla...*

*...alors je lui dit  
« **Moi, Julie,  
vivante, ça  
n'arrivera  
jamais!** » et il a  
rigolé...*



# Une écologie de l'attention ?

## Effet de Stroop

JAUNE	BLEU	ORANGE
NOIR	ROUGE	VERT
VIOLET	JAUNE	ROUGE
ORANGE	VERT	NOIR
BLEU	ROUGE	VIOLET
VERT	BLEU	ORANGE

## Effets de priming



Somme récoltée = 1,5



Somme récoltée = 4,2

# Une écologie de l'attention ?

## Attention multiplane (*distributed/diffuse*)

L'attention humaine s'agence en une pluralité de couches continues superposées, en modulant sa distribution

Implications :

- concevoir l'attention en deçà de focalisation consciente : on peut « être attentif » sans « faire attention »
- délinéariser le temps attentionnel (phénomènes de simultanéité)
- sortir de l'imaginaire du flux pour celui des strates
- passer d'un modèle visuel à un modèle sonore
- penser la constitution de figures au sein de fonds

# Une écologie de l'attention ?

## Le mille-feuille attentionnel

Attention collective	envoûtements médiatiques		publics
Attention conjointe	situations relationnelles		foules/groupes
Attention individuante	choses/expériences		individus
réflexive	valeurs	<i>évaluations</i>	sujets
volontaire	objets	<i>focalisations</i>	système exécutif
automatique	saillances	<i>captivations</i>	système perceptif

# Une écologie de l'attention ?

## Principes écopolitiques d'agentivité attentionnelle :

- 1) Il est difficile ou douteux que l'individu puisse diriger son attention de façon « autonome » : l'attention humaine est toujours « conditionnée » => ***le médiologique a toujours un pouvoir médiumnique.***
- 2) Il est certain que nous pouvons opérer aujourd'hui – individuellement et collectivement – des actions de reconfiguration des environnements qui conditionneront nos attentions demain => ***l'agentivité attentionnelle est environnementale*** (écologique, réflexive et méta-évaluatrice).
- 3) L'écologie attentionnelle consiste à aménager les voûtes de résonance conditionnant nos attentions à venir => ***re-vault!***

48  
préliminaire 2012  
**multitudes**

L'Europe selon  
Cohn-Bendit



Contre-fictions  
politiques

Fukushima:  
voix de rebelles

Hors-Champ Éloge de la dette

Minirevue Ezaokup, Lainé,  
Hirschhorn

INCULTE REVUE

# Revue *Multitudes*

<http://www.multitudes.net/>

51  
hiver 2012  
**multitudes**

À chaud Europe vs Acta,  
L'hydre pénale



Majeure Envoûtements  
médiatiques

Hors-Champ La Quadrature du Net

Minirevue Musiques-f(r)ictions

Icônes, artistes invitées  
Clarisse Hahn  
Florence Lazar

INCULTE REVUE

50  
automne 2013  
**multitudes**

n° Spécial **Soulèvements**

Montréal, Gaza, Tel Aviv,  
Athènes, Anonymous,  
Indignés, Occupy Wall Street,  
Tumultueuses  
Florange, images



INCULTE REVUE

59  
**multitudes**

À chaud Indignation au Brésil,  
Dé démocratie sauvage

Minirevue Décoloniser  
la laïcité

Hors-Champ Illégalismes et droit  
de la société marchande,  
Traité de l'avoir-à-voir

Minirevue Humanités  
numériques 3.0

Icônes, artistes invitées  
Jananne al-Ani



57  
hiver 2014  
**multitudes**

n° Spécial Art cent valeurs

Art et valuations  
Valeurs marchandes  
Expérience artistique  
L'affolement des évaluations

Icônes, artistes invitées  
Ludovic Chemarin©,  
Christophe Jacquet,  
Seth Price, Pierre Vanni



54  
automne 2013  
**multitudes**

À chaud Copie blanche,  
Brésil en révolte

Majeure **Chine 3.0**  
(U盘上的) 中国3.0

Hors-Champ Mutuelles de sans-tickets,  
Citadins/Nature

Minirevue Luttons de classes sur le web

Icônes, artistes invitées  
BIRD HEAD,  
TOF et ZUZI



sur clé USB

INCULTE REVUE

