

Le référencement Internet

Le référencement Internet

Eric VINCENT

Développeur, Community Manager, Référencier

Le référencement Internet

Le programme

- *Définitions*
- *L'histoire du référencement Internet*
- *Les bases du référencement Internet*
- *L'évolution des changements*
- *L'évolution des supports et des techniques*
- *Des outils*
- *Questions*

Le référencement Internet

Définitions

- *Deux sortes de référencement : gratuit, payant*
- **Gratuit** : *référencement naturel, référencement organique, SEO*
- **Payant** : *liens sponsorisés, SEA. Ex : Google Adwords*
- *SEO : Search Engine Optimization, optimisation pour les moteurs de recherches*
- *SEA : Search Engine Advertising*
- *SEM : Search Engine Marketing*

Le référencement Internet

L'histoire du référencement Internet

- **20 ans :**

images, balises

- **10 ans :**

images, balises, vidéos

- **Maintenant**

images, structuration, vidéos, cartes, mobiles

Le référencement Internet

L'histoire du référencement Internet

une règle :

Le contenu est roi



Le référencement Internet

Les bases du référencement Internet

L'optimisation on-page

- *La balise title : extrêmement importante, elle doit impérativement contenir l'expression-clé majeure de la page*
- *Les titres et sous-titres (balises H1, H2, H3...) : sans exagération, elles peuvent contenir des mots-clés. Les synonymes sont les bienvenus*
- *Le texte de la page : Il doit impérativement contenir l'expression-clé principale (plutôt dans le premier paragraphe). Il contiendra lui aussi des synonymes et le vocabulaire habituels que l'on trouve sur les pages qui traitent du sujet*
- *Les liens internes : quand deux pages ont des sujets proches, il est judicieux d'effectuer des liens entre elles (si le lien entre elles existe déjà dans un menu du site, il est commun de dire que l'effet sera moindre ou inexistant)*
- *L'ancre des liens entre les pages : On appelle "ancre" le texte qui compose le lien. En interne, en appliquant les liens sur des mots-clés, on optimise le positionnement de la page qui reçoit le lien sur le mot clé choisi*
- *Les images : elles peuvent contenir une balise "Alt". Il est conseillé de la remplir avec une très courte description qui permet d'expliquer ce que contient l'image, ex : chien, vélo, etc*
- *un site qui propose beaucoup de contenu*
- *un site qui propose du contenu pertinent et intéressant pour l'internaute*
- *un site qui se charge vite*
- *un site qui propose un code HTML propre*
- *un site ergonomique*
- *un site avec une arborescence propre*

Le référencement Internet

Les bases du référencement Internet

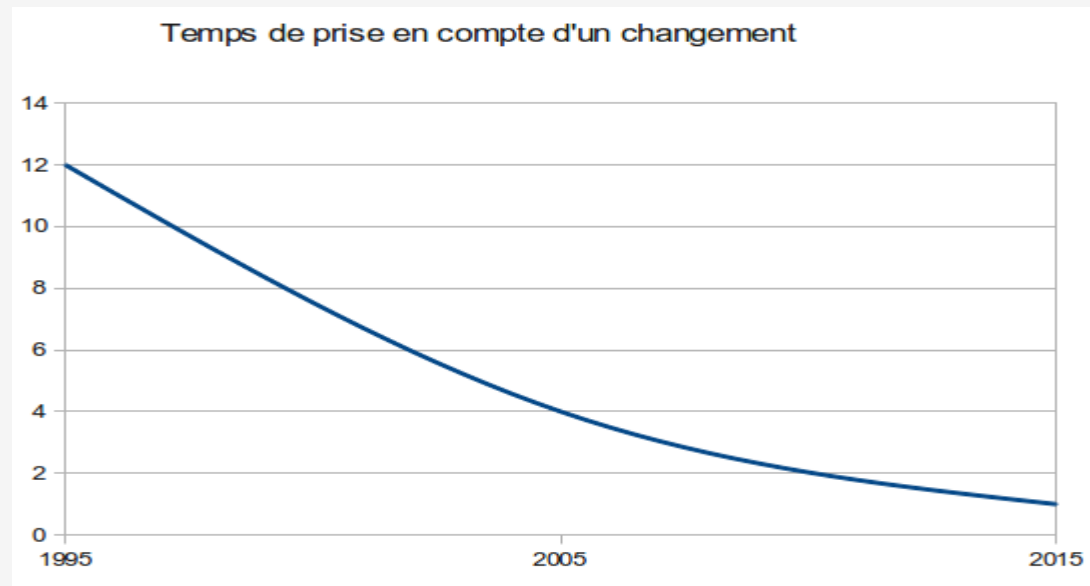
Les critères On-Page

- *Choix des mots clés*
- *Trafic et conversions*
- *Architecture du site et structure des liens internes*
- *Structure des urls*
- *Balises META Title*
- *Balises META Description*
- *Contenu éditorial et contenu dupliqué*
- *Attribut ALT des images*
- *Vitesse de chargement des pages*
- **Robots.txt**
- **Sitemap**
- *Version mobile et tablette*

Le référencement Internet

L'évolution des changements

- *Au fil des années, les changements sont interprétés, sont analysés de plus en plus rapidement.*
- *En 2015, nous pouvons estimer à une semaine la prise en compte pour un moteur de recherche d'une modification d'un élément de référencement.*



Le référencement Internet

L'évolution des supports et des techniques

- ***Les supports ont changé !***

- *Ordinateur de bureau*
- *Ordinateur portable*
- *Téléphone portable*
- *Smartphone*
- *Tablette*

- ***Donc la technique a évolué***

- *Norme HTML5*
- *Façon de programmer*
- *Plus facile de mettre en place un site Internet*

Le référencement Internet

Des outils

- *Woorank*
- *Google Webmaster Tools*
- *Site-analyser*
- *MyPoséo*
- *Xiti*
- *Webrankinfo*
- *Abondance*

Le référencement Internet

Questions

- *A vous ...*

Le référencement Internet

Voilà, c'est fini

- *Merci pour votre écoute*
- *Merci à Jean-Michel Mermet*

Contact :

- *ericvincent@nomade.fr*