

La vulgarisation scientifique

Pour qui ? Pourquoi ?

Richard Taillet - 2016

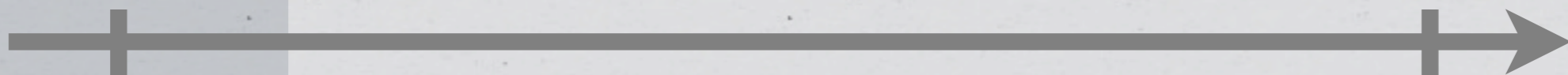


La vulgarisation est une forme de diffusion pédagogique des connaissances qui cherche à mettre le savoir (et éventuellement ses limites et ses incertitudes) à portée d'un public non expert. C'est l'ensemble des actions permettant au public d'accéder à la culture, et en particulier aux cultures scientifiques, techniques, industrielles ou environnementales, c'est-à-dire aux savoirs, savoir-faire et savoir-être de ces disciplines.



Wikipedia, article « Vulgarisation »  
(consulté le 13 juin 2016)

Les chercheurs en ont des visions/pratiques très différentes



inutile

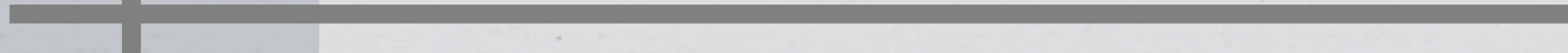
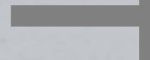
indispensable

possible

voué à  
l'échec

inutile

indispensable



# Pourquoi ?

Les buts :

- rendre simples des notions complexes
- montrer que la science avance
- rendre compte de l'utilisation de l'argent des contribuables
- donner le goût des sciences
- obtenir des moyens financiers ou humains

# Pourquoi ?

Les buts :

- rendre simples des notions complexes
- montrer que la science avance
- rendre compte de l'utilisation de l'argent des contribuables
- donner le goût des sciences
- obtenir des moyens financiers ou humains

exercice : remplacer « science » par « économie »

# Le « public »

Rencontrer un public : conférences en live, articles, visites de labo, etc.

En fait, dans beaucoup de cas c'est le public qui se « déplace » !

L'aspect « événementiel » joue un rôle important.

On touche généralement un public bienveillant et attentif.

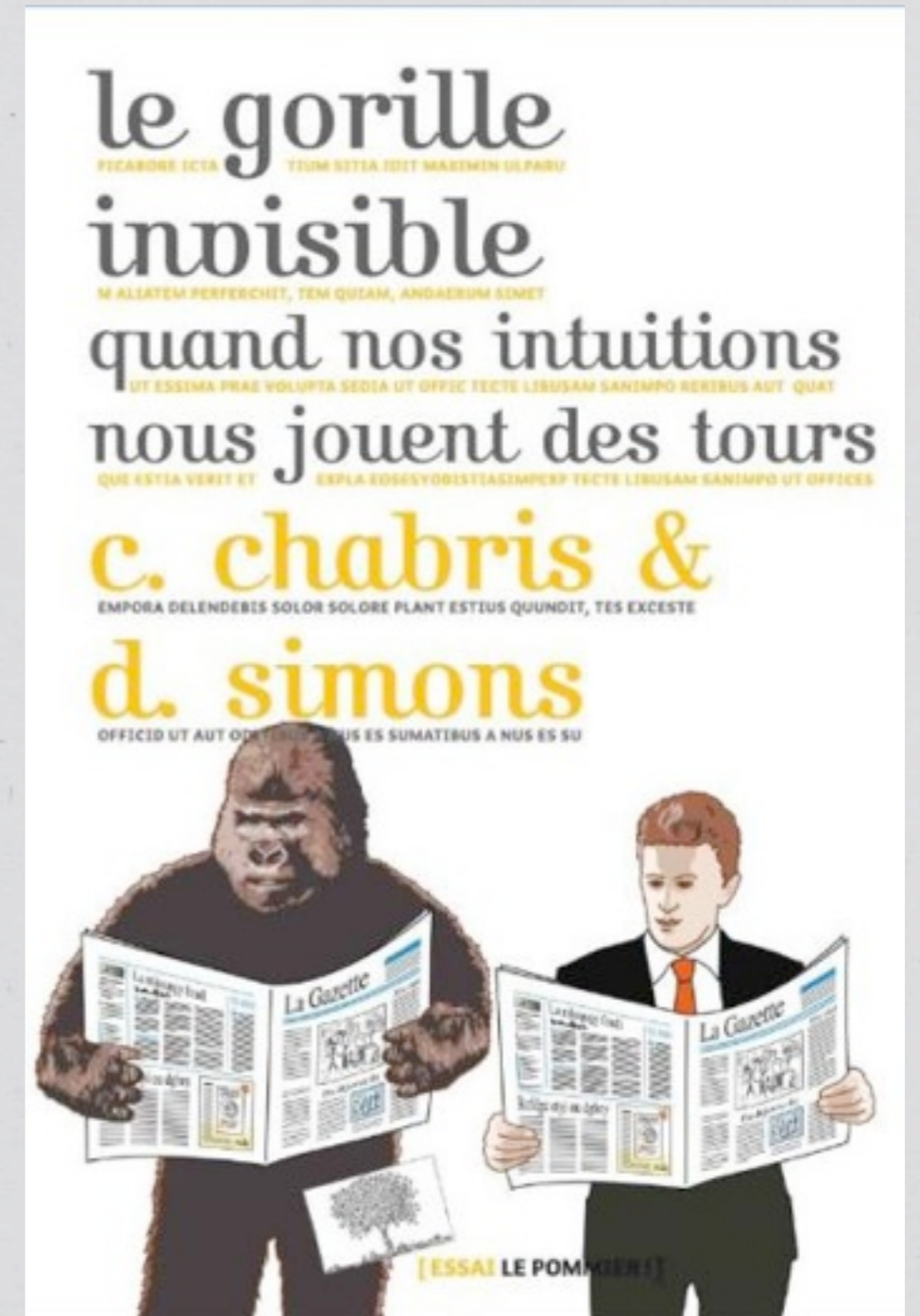
le « comment ça marche ? »





# raconter des histoires

- un outil formidable
- un danger sournois



# bienveillant, vraiment ?

Internet (forums, youtube, etc)

Public beaucoup plus varié, et moins acquis  
(cf arrière-garde étudiée par Alexandre Moatti  
dans Altersciences)

ALEXANDRE MOATTI

## **ALTERSCIENCE**

POSTURES, DOGMES, IDÉOLOGIES



Odile  
Jacob  
sciences

# les enjeux de la vulgarisation

L'enjeu est fondamental : exposer la méthode scientifique et lutter contre la relativisation du savoir scientifique.

Quelques notions-clé : en science

- l'erreur n'est pas une faute
- une vérité ne chasse pas l'autre
- ce n'est pas parce qu'une vérité est falsifiable qu'on peut dire n'importe quoi
- une affirmation scientifique est un package (énoncé + définitions + méthode)
- un exemple n'est pas une preuve

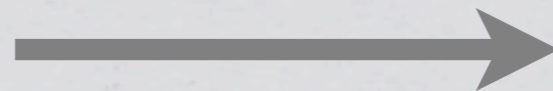
# les enjeux de la vulgarisation



- les légumes, il vaut mieux les manger bio
- ouais ben mon voisin, il mange bio et il est tout le temps malade...



la logique  
le langage



l'éducation

# les enjeux de la vulgarisation



La matière noire, elle sert à quoi ?



# par qui ?

Notion de réputation/compétence/confiance

Être chercheur ne donne pas une légitimité automatique pour parler de science.

# par qui ?

Notion de réputation/compétence/confiance

Être chercheur ne donne pas une légitimité automatique pour parler de science.

Et inversement...

RÉGULAR ET RAIN, DES PRODUCTIONS PRÉSENTENT

# ALEXANDRE ASTIER



# L'EXO CONFERENCE

RÉGLONS LA QUESTION DE LA VIE EXTRATERRESTRE

Arrière





# ça se prépare

la vulgarisation est une interaction, pas un transfert unilatéral.

Il convient de connaître le public visé, et d'être préparé.

# ce qui m'aide

- connaître les domaines scientifiques connexes au sien
- connaître l'histoire des sciences
- se tenir au courant de l'actualité scientifique
- pratiquer l'échange dans des conditions très variées



<http://www.scilog.fr/signal-sur-bruit/>

# ce que j'ai appris

- la patience
- la mesure
- la fable du chêne et du roseau

<http://www.scilogs.fr/signal-sur-bruit/>

merci pour votre  
attention !

taillet @lapth.cnrs.fr

<http://www.scilog.fr/signal-sur-bruit/>